



20  
21

Vol. 11

**유튜브 어린이 애니메이션**  
대중매체 양성평등 내용 분석 보고서



대중매체  
양성평등  
내용분석 보고서

유튜브  
어린이 애니메이션

04  
양적 분석

09  
내용 분석

16  
나가며

17  
체크리스트

본 사업은 서울YWCA가 한국양성평등교육진흥원의 의뢰를 받아 수행한 것입니다.  
본 보고서의 내용은 수행기관의 의견으로 한국양성평등교육진흥원의 공식적인 의견과 다를 수 있습니다.

# 유튜브 어린이 애니메이션 내용 분석 보고서

유튜브 어린이 영상 콘텐츠 수와 이용자가 폭발적으로 증가하고 있다. 한국언론진흥재단이 2020년 수행한 어린이 미디어 이용 조사에 따르면, 만3-9세 어린이의 94.8%가 유튜브를 이용하고 있다. 이들은 하루 평균 1시간 26분 유튜브를 이용한다. 주로 애니메이션(57.6%), 장난감 영상(39.9%)을 시청했다. 또한 코로나19 확산 이후 어린이 프로그램의 하루 평균 이용량은 59.2% 증가했다. 어린이들은 스마트 기기를 통해 언제, 어디서든 영상 콘텐츠를 이용하고 있으며 어린이에게 미치는 미디어의 영향력은 더욱 커졌다.<sup>1</sup> 유튜브는 과거 TV나 영화 같은 미디어의 역할을 대체하고 있다. 어린이들은 미디어를 통해 세계에 대한 상을 형성한다. 간접 경험을 통해 세계를 배우는 어린이에게 미디어 콘텐츠는 이 세상의 여성과 남성은 어떤 역할을 하고, 어떤 일을 하고, 어떤 성격을 가진 사람들인지를 배우는 일차적 통로이다. 이러한 측면에서 유튜브 애니메이션이 젠더를 재현하는 방식에 따라 어린이들에게 고정관념을 학습시키는 도구가 될 수 있다. 서울YWCA 성평등 미디어 모니터단은 유튜브 어린이 애니메이션에서 드러나는 성별 재현을 확인하기 위해 유튜브 조회수 상위의 콘텐츠를 성평등 관점에서 분석하였다.



대상 선정 기준

'튜브몬' 월간 유튜브 차트(7월)의 키즈/애니메이션 장르, 조회수 기준 1~100위 채널 중 회사 소유의 채널, 어린이 등 인물이 직접 등장한 채널 제외

표1 \_\_\_\_\_모니터링 대상 채널<sup>1)</sup>

연번	장르	순위	채널명	채널 조회수
1	키즈	4	토닥토닥 꼬모-애니메이션, 동요, 놀이	2,326,661,457
2	키즈	5	Robocar POLI TV	4,281,369,946
3	키즈	7	뿌로로(Pororo)	5,877,873,963
4	키즈	11	미니특공대TV	3,022,879,274
5	키즈	17	Toymong tv 토이몽TV	3,825,563,175
6	키즈	20	꼬마버스 타요	1,688,737,147
7	키즈	21	깨비키즈 [KEBIKIDS]	1,397,558,383
8	키즈	24	베이비버스-인기 동요·동화	3,174,085,310
9	키즈	26	콩순이·시크릿 주주 [Kongsuni·Secret Jouju]	4,487,594,013
10	키즈	28	Hello Jadoo TV 안녕 자두야	311,044,224
11	키즈	44	헬로카봇-hello carbot official	1,172,390,482
12	키즈	52	지니키즈 Genikids (인기 동요·동화)	1,179,784,070
13	키즈	56	출동! 슈퍼윙스/Super Wings TV	1,063,446,532
14	키즈	58	메카드-MECARD OFFICIAL	605,041,710
15	키즈	60	오큰키즈	695,680,886
16	키즈	61	토포트 V · 메탈리온 [Tobot V · Metalions]	2,706,852,333
17	키즈	62	Tooniverse-투니버스	784,458,074
18	키즈	71	디즈니주니어	320,958,145
19	키즈	73	고고다이노-GOGO DINO	601,690,496
20	키즈	75	레이디버그TV	1,089,181,638
21	키즈	78	코코몽 COCOMONG TV-Cartoon & Song For Kids	849,632,785
22	키즈	80	바다 탐험대 옥토넷	368,222,592
23	키즈	87	DinoCore TUBA	699,605,290
24	애니메이션	1	미니팡TV	2,001,066,679
25	애니메이션	5	신비아파트 공식채널-Shinbi House	446,975,907
26	애니메이션	29	마사와 곰	356,777,690
27	애니메이션	31	카툰네트워크	147,307,391

1. \_\_\_\_\_ 김창숙(2021), 「어린이 동영상 콘텐츠 장르 분류: YouTube 어린이 동영상 콘텐츠의 내용, 형식, 제작자 특성을 중심으로」, 『사회과학연구』 37, 184쪽.

2. \_\_\_\_\_ 채널 순위는 7월 기준, 채널 조회수는 누적 조회수

## [ 양적 분석 ]

### 1

#### 역할별 캐릭터 성비

캐릭터 성별의 경우 공식 홈페이지의 캐릭터 소개를 주로 참조했고, 홈페이지에 나와 있지 않은 경우는 목소리나 극중 내용을 중심으로 성별을 구분했다. 그럼에도 성별의 구분이 모호한 경우는 기타로 분류하였다. 역할별 등장인물의 성비를 살펴본 결과 남성 캐릭터가 여성 캐릭터에 비해 많이 등장했다. 남성 캐릭터는 224명이었고, 여성 캐릭터는 136명으로 남성 캐릭터가 여성 캐릭터에 비해 약 1.6배 정도 더 많이 등장해 불균형한 성비를 보였다. 역할로 분류했을 때 남성캐릭터는 주연이 1.7배, 조연이 1.5배 많았다.

표2 \_\_\_\_ 역할별 캐릭터 성비 (단위:명)

	주연	조연	일회성 인물	합계
여성	39(9.9%)	62(15.7%)	35(8.8%)	136(34.4%)
남성	68(17.2%)	96(24.3%)	60(15.2%)	224(56.7%)
기타	5(1.3%)	11(2.8%)	19(4.8%)	35(8.9%)
합계	112(28.4%)	169(42.8%)	114(28.8%)	395(100.0%)

### 2

#### 성별 연령대

전체 캐릭터 연령대에서 청장년 비중이 가장 높았다. 각 성별 내에서의 분포를 살펴본 결과, 여성캐릭터는 영유아부터 청장년에 이르는 연령대에서 남성캐릭터의 분포비율보다 다소 높게 나타났다. 로봇, 동물 등 연령대를 알 수 없는 캐릭터가 86명(21.8%) 이었고, 남성 53명 여성 10명으로 남성캐릭터의 비율이 5배 많았다.

표3 \_\_\_\_ 성별 연령대 (단위:명)

	영유아	초등	청소년	청장년	노년	알 수 없음	합계
여성	11(8.1%)	46(33.8%)	22(16.2%)	44(32.4%)	3(2.2%)	10(7.4%)	136(100.0%)
남성	15(6.7%)	54(24.1%)	20(8.9%)	72(32.1%)	10(4.5%)	53(23.7%)	224(100.0%)
기타	1(2.9%)	5(14.3%)	0(0.0%)	6(17.1%)	0(0.0%)	23(65.7%)	35(100.0%)
합계	27(6.8%)	105(26.6%)	42(10.6%)	122(30.9%)	13(3.3%)	86(21.8%)	395(100.0%)

### 3

#### 성별 캐릭터 특성

성별 캐릭터 특성을 캐릭터 별 최대 2개까지 중복을 허용해 살펴보았다. 모니터링 결과 등장 캐릭터들이 성별에 따라 성격 특성을 보이는 경향이 있었다. 남성적 성격 특성은 총 192건 재현되었는데, 131건(68.2%)의 특성이 남성 캐릭터를 통해 재현되었다. 여성적 성격 특성은 184건이었으며, 이 중 105건(57.1%)이 여성 캐릭터를 통해 재현되었다. 중립적 성격 특성은 총 372건으로 가장 많이 재현되었다. 이 중 247건(66.4%)의 특성이 남성을 통해, 111건(29.8%)이 여성을 통해 재현되었다. 이 결과는 성별에 따라 특정 성격이 반복적으로 재현되고 있음을 보여준다. 유튜브 어린이 애니메이션에서 성별로 다양한 성격 특성이 재현되어야 한다. 이는 어린이들이 성별에 관계 없이 자신의 고유한 성격 특성을 인정하고, 인간관계에서 만나는 다양한 유형의 성격을 편견 없이 수용하기 위해 중요하다.

표4 \_\_\_\_ 성별 캐릭터 특성 \*2개 중복 허용 (단위:명)

특성 <sup>3</sup>	성별	여성	남성	성별 알 수 없음	합계
남성적 성격 고정관념		56(29.2%)	131(68.2%)	5(2.6%)	192(100.0%)
여성적 성격 고정관념		105(57.1%)	68(36.9%)	11(6%)	184(100.0%)
중립적 성격		111(29.8%)	247(66.4%)	14(3.8%)	372(100.0%)
합계		272(36.4%)	446(59.6%)	30(4%)	748(100.0%)

### 4

#### 극 전개상의 역할

극 전개상 주요한 역할을 담당하는 유형을 세 가지로 분류해 살펴보았다. 애니메이션 전개의 주요한 역할 중 가장 주요하게 등장하는 역할은 '문제해결자'이다. 문제 해결자로 등장한 여성은 62명, 남성 105명으로 1.7배 많았고, 이는 애니메이션에 등장하는 전체 캐릭터의 성비(1.6배)와 비슷한 수치이다. 동일 성별 내에서의 비중을 기준으로 보았을 때, 여성과 남성캐릭터 모두 '문제 해결자'의 비중이 가장 높았다. 한편, 여성(20.6%)은 남성(14.3%)에 비해 '위험과 위기에 빠지는 자'의 비중이 높았고, 남성(19.2%)은 여성(13.2%)에 비해 '갈등/분쟁 유발자'의 비율이 높아 성별 차이를 보였다.

3. \_\_\_\_ 남성적 성격 고정관념: 경쟁적, 기술활용에 능한, 독립적, 책임감, 공격적, 도전적 / 여성적 성격 고정관념: 의존적, 감정적, 보살핌, 외모에 관심 많은, 소극적, 다정한, 주로 도움을 받는 / 중립적 성격: 협력적, 상황 판단 빠름, 실수하는, 양보하는, 주로 도움을 주는, 기타

표5 \_\_\_\_ 극 전개상의 역할 (단위:명)

성별	역할	위험과 위기에 빠지는 자	갈등/분쟁 유발자	문제 해결자	기타	합계
여성		28(20.6%)	18(13.2%)	62(45.6%)	28(20.6%)	136(100.0%)
남성		32(14.3%)	43(19.2%)	105(46.9%)	44(19.6%)	224(100.0%)
기타		13(37.1%)	5(14.3%)	8(22.9%)	9(25.7%)	35(100.0%)
합계		73(18.5%)	66(16.7%)	175(44.3%)	81(20.5%)	395(100.0%)

## 5 문제 해결자의 역할과 문제 해결방식

문제 해결자의 역할과 문제 해결 방식을 성별로 구분하여 살펴보았다. 문제 해결자의 역할은 '리더' '보조' '멘토'로 분류했다. '리더'는 전체적인 극 전개에서 여러 등장인물들을 이끌고 극을 주도하는 역할, '보조'는 리더를 도와 문제 상황을 해결하는 역할, '멘토'는 리더가 문제 상황을 잘 해결할 수 있도록 조언과 지지하는 역할로 보았다.

'리더'로 등장한 남성캐릭터는 41명(70.7%), 여성은 14명(24.1%)으로 남성이 2.9배 많았다. 전체 캐릭터 성비에서 남성이 1.6배 많음을 고려할 때 심각하게 불균형하다. 반면 '보조' 역할은 남성이 58명(53.7%), 여성이 46명(42.6%)으로 남성이 1.3배 많이 등장했다. 여성캐릭터 내에서 보조역할로 등장한 비율은 74%로 3가지 역할 중 가장 높았고, 여성이 보조로 등장하는 비중이 높음을 확인했다. 이 결과는 애니메이션 캐릭터에 남성은 리더로, 여성은 보조로 등장시키는 성 역할 고정관념이 반영되어있음을 드러낸다.

표6-1 \_\_\_\_ 문제 해결자 역할 (단위:명)

	리더	보조	멘토	기타	합계
여성	14(24.1%)	46(42.6%)	2(25.0%)	0(0.0%)	62(35.4%)
남성	41(70.7%)	58(53.7%)	6(75.0%)	0(0.0%)	105(60.0%)
기타	3(5.2%)	4(3.7%)	0(0.0%)	1(100.0%)	8(4.6%)
합계	58(100.0%)	108(100.0%)	8(100.0%)	1(100.0%)	175(100.0%)

문제 해결 방식에서도 성별 고정관념이 드러났다. 신체와 도구, 물리적 힘을 사용하는 경우 모두 남성 캐릭터의 비중이 더 높았다. 이것은 남성과 물리적, 즉 '힘'을 남성적 이미지로 연결하는 성별 고정관념이 반영된 것으로 볼 수 있다.

표6-2 \_\_\_\_ 문제 해결방식 (단위:명)

	지적	신체적	도구사용	물리적공격	설득	보살핌	기타	합계
여성	38 (61.3%)	4 (6.5%)	12 (19.4%)	1 (1.6%)	2 (3.2%)	3 (4.8%)	2 (3.2%)	62 (100.0%)
남성	39 (37.1%)	15 (14.3%)	29 (27.6%)	17 (16.2%)	0 (0.0%)	3 (2.9%)	2 (1.9%)	105 (100.0%)
기타	2 (25.0%)	2 (25.0%)	2 (25.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	1 (12.5%)	8 (100.0%)

## 6 캐릭터의 외모 표현 방식

캐릭터의 외모 표현 방식에서도 성별 고정관념이 반영되어 있음을 확인했다. 신체 표현에 있어서는 다른 캐릭터의 여성이 남성 캐릭터에 비해 약 2배 많았다. 전체 캐릭터 성비에서 남성이 1.6배 높음을 고려할 때, 다른 체형으로 등장하는 여성 비율이 남성보다 2배 많다는 것은 주목할 만한 지점이다. 성별 표현방식에 있어서도 여성 캐릭터는 화장, 장신구 등으로 외모를 치장하는 방식인 반면, 남성은 목소리라는 천부적 방식으로 성별을 드러내고 있다. 캐릭터를 표현하는 색상에서도 통상적으로 남성 친화적인 색상이라고 여겨지는 푸른 톤과 진한 색상이 남성 캐릭터를 표현하는데 사용되었다.

표7 \_\_\_\_ 캐릭터 외모 표현방식 (단위:명)

	신체 표현							성별 표현방식					노출 정도			캐릭터 색상			캐릭터 농도								
	마름	보통	글래머	건강함	비만	3등신	기타	합계	신체묘사	화장	장신구	복장	캐릭터색상	목소리	기타	합계	있음	없음	합계	붉은톤 / 노란톤	푸른톤	무채색	혼합	합계	연한색	진한색	합계
여성	35	44	7	1	2	30	17	136	35	26	4	17	9	43	2	136	12	124	136	59	12	12	56	139	60	79	139
남성	17	70	1	20	8	66	42	224	53	2	0	12	8	145	4	224	2	222	224	68	63	26	67	224	53	172	225
기타	1	3	0	0	0	15	16	35	2	1	0	0	0	4	28	35	0	35	35	11	4	3	14	32	9	22	31
합계	53	117	8	21	10	111	75	395	90	29	4	29	17	192	34	395	14	381	395	138	79	41	137	395	122	273	395

## 7 성평등/성차별적 사례 수

총 87편의 유튜브 어린이 애니메이션 동영상에서 성평등적 내용은 총 6건 발견되었고, 성차별적 내용은 총 46건 발견되었다. 그중 젠더(성별) 고정관념 조장 사례가 37건으로 압도적으로 많았고, 성적 대상화 사례가 6건으로 그 뒤를 이었다.

표8 \_\_\_\_ 성평등/성차별적 사례 수 (단위: 건)

구분	건수	구분	건수
성평등적 내용	6	젠더(성별) 고정관념 조장	37
		성적 대상화	6
		기타	3
합계	6	합계	46

## [ 내용 분석 ]

### 1 성평등적 내용

유튜브 애니메이션에서 성별 고정관념을 벗어난 다양한 재현들이 늘어나고 있다. <신비아파트> <타요> <헬로카봇>에서는 성별 외형에 대한 사회적 통념에 고정된 여성상이 아닌 다양한 외형의 캐릭터들이 등장한다. 성별을 구분하기 위한 요소로 사용되던 속눈썹, 긴 머리, 화장 등을 하지 않은 여성 캐릭터들이 등장한다. 외형적 요소뿐만 아니라 역할의 측면에서도 기존의 젠더 고정관념을 벗어난 캐릭터가 등장한다. <메카드>에 등장하는 '이소벨'은 주인공 '나찬'의 조력자로 등장한다. 그러나 기존의 성별 및 주연/조연의 역할 고정관념이 아닌 새로운 모습을 보여준다. '이소벨'은 주인공 '나찬'이 위기상황을 잘 해결할 수 있도록 전략을 알려주고, 적극적으로 위기 상황을 해결하는데 참여한다. 이는 액션 만화(소년물)의 전형적인 틀을 깨고 성평등한 관점에서 주요 캐릭터를 설정한 것으로 볼 수 있다.

채널명	회차	분석
신비아파트 공식채널 Shinbi House	신비아파트 고스트볼 더블X 수상한 의뢰 7화 부활한 시온	대다수 애니메이션에서 여성 캐릭터와 남성 캐릭터를 구분하기 위해 속눈썹을 활용한다. 하지만 해당 애니메이션에서는 여성 캐릭터와 남성 캐릭터의 속눈썹 길이 묘사에 거의 차이를 두지 않으므로써 성별고정관념에 기반해 캐릭터를 그리지 않으려 했다.
타요	출동! 긴급출동센터 용감한 구조대 꼬마버스 타요 속 멋진 장소들 긴급출동센터가 생겼어요 타요가 경찰이 됐어요	<타요>에 등장하는 버스 캐릭터들이 여성 자동차 정비사를 만나는 장면이다. 많은 애니메이션에서 핑크색 옷 혹은 과한 화장, 치마 등으로 여성캐릭터를 표현하는 반면 해당 애니메이션에서는 등장하는 여성 인간 캐릭터의 경우 비교적 편한 차림과 꾸밈없는 목소리로 나타났다.



채널명	회차	분석
헬로카봇 hello carbot official	헬로카봇 시즌9] 7화 하늘 돌보기	<p>헬로 카봇의 등장인물 중 '전다해'는 주인공 '차탄'의 어머니이다. 과거 만화 속 주인공의 어머니는 '00의 엄마'로 불리우며 자신의 이름으로 등장하지 않는 경향이 있었다. 그러나 이 캐릭터는 이름도 있고, 극 중 자격증 500여개를 소유하고 무술에도 뛰어난 능력이 있는 주체적인 여성 캐릭터로 등장한다.</p> <p>해당 장면에서 전다해는 위기에 처한 강아지를 구조하기 위해 주변 사람들에게 적극적으로 도움을 요청하고, 부주의했던 강아지 보호자에게 따끔한 충고를 건넨다. 물론 이 만화의 주인공은 자식인 차탄으로, 대부분의 문제 해결 주체는 차탄과 카봇이지만, 그럼에도 문제 해결에 도움을 주기 위해 적극적으로 나선다. 이러한 모습은 대체로 '다정하고 상냥하면서, 자식을 돌보기 위한 행위'를 주로 하는 기존 엄마 캐릭터와는 다르다.</p>
메카드 MECARD OFFICIAL	요괴메카드 왕마] 4화 섭섭한 선풍기, 선풍기	<p>요괴메카드 왕마에서 여자 주인공 '이소벨'은 또 다른 남자 주인공 '나찬'의 조력자이자 멘토로서 만화 속에서 그가 잘 나아갈 수 있도록 리드한다. 해당 장면은 나찬이 독단적으로 행동하다 위기에 처하자 이소벨이 그 상황을 모면할 전략을 가르쳐주고 있는 장면이다.</p> <p>주의 깊게 보아야 하는 것은 주인공이 문제 해결의 '리더' 역할을 하는 것이 당연시되던 다른 만화와 달리, 조력자인 이소벨이 나찬에게 전략을 알려주고 지휘하고 있다는 점이다. 이소벨의 전략을 통해 나찬은 자신의 요괴들을 잘 부릴 수 있도록 성장해나가고 있다. 이러한 점은 기존의 액션 만화(소년물)의 전형적인 틀을 깨고 성평등한 관점에서 주요 캐릭터가 설정된 것으로 보여진다.</p>



## 2 성차별적 내용

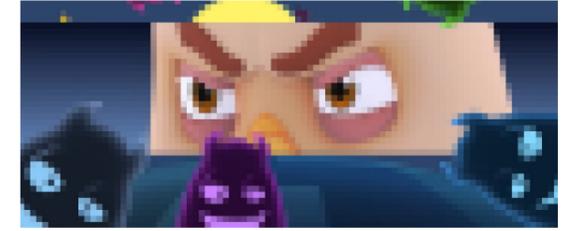
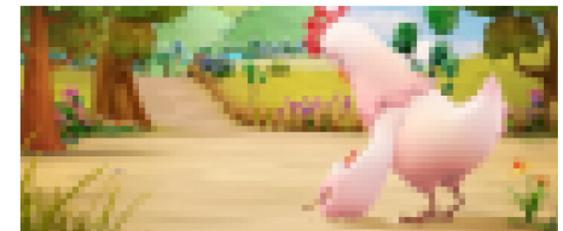
### ① 젠더(성별) 고정관념 조장

애니메이션은 아동을 주 시청자로 하기에 더욱 세심한 젠더 재현이 필요하다. 그럼에도 불구하고 전통적 성역할을 수행하는 부모의 모습이 반복적으로 재현되는 등 젠더 고정관념이 드러나는 사례를 다수 발견하였다. 어린 자녀 캐릭터가 부모와 함께 등장하는 경우, 아버지보다 어머니와 함께 더 자주 등장했다. 가사, 보육, 훈육의 역할을 수행하는 역할로 아버지보다 어머니가 더 많은 비율로 등장했다. 이는 아동들에게 경제적 주체로서의 아버지, 돌봄의 책임자로서의 어머니라는 왜곡된 젠더 인식을 심어줄 수 있다. <꼬마 히어로 슈퍼잭>에서 온 가족이 히어로로 등장하는 차별화된 작품이다. 그러나 아버지는 공학 분야의 기술을 활용해, 어머니는 요리를 통해 히어로의 역할을 수행하는 것으로 등장하여 전통적 고정관념에서 벗어나지 못했다.

젠더 고정관념은 부모의 역할에서 뿐만 아니라 등장 캐릭터에서도 반복적으로 재현되고 있다. <로보카 폴리>, <토닥 토닥 꼬모>, <미니 특공대> 등 다수의 애니메이션에서 속눈썹, 분홍색 옷, 리본 등과 같이 성별 외모특성에 대한 고정관념을 기반으로 '여성성'을 드러내는 방식을 활용하고 있는 경우가 많았다. 또한 다양한 신체가 존재함에도 불구하고, 성별에 따라 고정된 신체상을 학습할 수 있다는 점에서 부적절하다. 행동방식에서도 여성은 의존적이고, 문제 해결 능력이 떨어지는 반면 남성 캐릭터는 진취적으로 문제를 해결하는 장면들이 발견되었다. 문제해결방식의 차이가 이처럼 차별적 형태로 반복되어 재현될 때, 어린이들은 성별에 따라 다른 특성을 갖고 있다는 인식을 학습하게 되고, 행동방식에도 영향을 받을 가능성이 높다.

### 가정 내 성역할 구분을 강조하는 사례

채널명	회차	분석
토닥토닥 꼬모	7화 아빠닭 타리	<p>실제 닭은 성별과 무관하게 병아리를 돌보고 지킨다. 본 애니메이션에서는 한국의 전통적인 부모 역할을 따라 엄마는 아이를 돌보고 아빠는 바깥에서 일을 하는 방식으로 캐릭터의 특징을 드러내고 있다.</p>



채널명	회차	분석
오콘키즈	본편 01화 떼굴떼굴 바퀴 대소동 꼬마히어로 슈퍼잭 Little Hero Super Z	<꼬마히어로 슈퍼잭>은 가족 구성원 모두가 히어로로 나오는 작품이다. 기존 히어로 애니메이션이 남성 위주였다면, 이 작품은 가족 구성원 전원을 히어로로 설정했다는 점에서 다른 작품들과 차별점을 갖는다. 그럼에도 불구하고 히어로의 능력에 성역할 고정관념이 드러난다. 엄마 히어로는 쿡푸 요리사로서 '건강한' 요리를 통해 위기에 처한 주인공을 돕는다. 아빠는 지락가로서 친구의 전동킥보드를 수리하는 등 기술을 통해 히어로의 역할을 수행하고, 아들 잭에게 싸움의 기술을 전수하는 '완벽한 아빠'의 모습으로 그려진다. 엄마와 아빠의 역할을 이분법적으로 구분해 묘사하는 것은 이 애니메이션을 시청하는 어린 이들에게 성별 고정관념을 심어줄 수 있다.
		

젠더고정관념이 반영된 외모 묘사

채널명	회차	분석
토닥토닥 꼬미	18화 내동생 꼬미	여동생으로 등장하는 꼬미에게만 긴 속눈썹으로 여성 캐릭터임을 강조하고 있다. 눈에 띄는 속눈썹 부착, 발그레한 볼 표현을 통해 여성이라는 표식을 붙이는 것은 성별에 따른 외모 고정관념을 강화할 수 있다.
		

채널명	회차	분석
미니특공대	12화 미니특공대 수지레인저, 출동!	남성 캐릭터인 새미가 여장을 한 채 노래를 부르는 상황이다. 이 때 분홍 리본, 치마 등의 복장, 색상을 이용해 여성임을 표현하고 있다.
		

젠더고정관념이 반영된 행동 특징 묘사

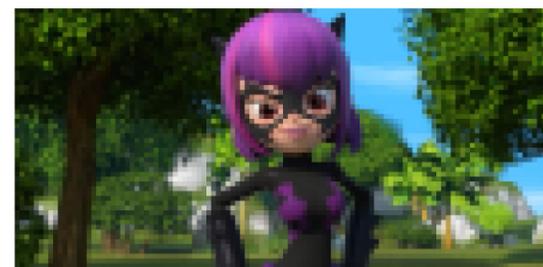
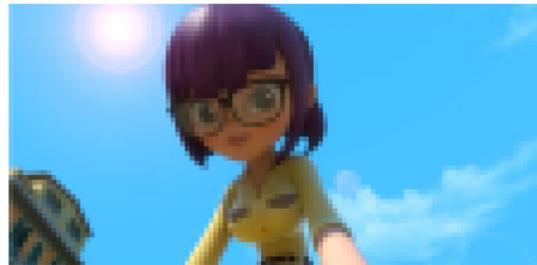
채널명	회차	분석
DinoCore TUBA	하루에 딱 30분!!	조연 캐릭터 존은 악당과 싸우는 장면에서 태블릿을 보며 합체로봇의 성능과 현재 상황을 분석한다. 이를 바탕으로 남자 주인공인 렉스에게 기계 조작에 대해 조언한다. 반면 여자 주인공 공 에밀리는 아무런 판단과 역할을 하지 않은채, "어떡해"라고 말하며 그저 눈물만 흘린다. 이는 기계를 다루는 것에 능숙하고 위기의 순간 대범함으로 위기를 돌파하는 남성과, 감정적이고 기계를 다루는데 미숙한 여성에 대한 고정관념을 대비하여 드러냄으로써 성별에 대한 왜곡된 고정관념을 강화한다.
		

②  
성적 대상화(도구화)

여성의 특정 신체 부위를 왜곡시켜 부각하거나 상황에 맞지 않는 짧은 길이의 원피스 복장으로 등장하는 장면을 발견하였다. 이는 애니메이션이 여성의 신체를 성적 대상화해온 관행적 방식이기도 하다. 성적 대상화의 근본적 문제는 여성을 시각적 볼거리로 치부하는 잘못된 인식을 강화한다는 점이다. 애니메이션에서 등장하는 여성 대부분 특정한 체형으로 정형화되어 있다는 점, 그리고 특정 신체 부위를 강조하는 자세를 취하게 하여 볼거리로 전시하는 재현 방식은 지양해야 한다. 어린이 시청자가 주를 이루는 애니메이션에서 여성의 신체를 대상화하는 것은 더욱 민감하게 주의해야 할 문제다.

채널명	회차	분석
DinoCore TUBA	하루에 딱 30분!!	<다이노코어>에서 악당 캐릭터 '카야'는 매 순간 몸에 밀착된 옷을 입고 특정 신체 부위가 부각되게 표현된다. 또한 여자 주인공 '에밀리'는 어떤 상황에서도 짧은 길이의 원피스를 입고 등장한다. 여성 캐릭터를 통해 여성의 신체를 왜곡해서 표현하고, 의상을 활용해 여성의 신체 부위를 불필요하게 강조하는 것은 여성을 성적 대상화하는 것이다.

카야



에밀리



채널명	회차	분석
	하루에 딱 30분!!	등장 캐릭터들이 몸을 낮추며 고개를 숙이는 장면에서 여자 주인공 에밀리의 속옷이 노출된다. 폭발에 의해 넘어지는 상황에서 여성 캐릭터의 속옷이 보이도록 아래에서 위로 보여주는 구도로 그렸다. 에밀리의 속옷 노출은 다른 영상에서도 나타난다. 위험에 처한 에밀리를 합체 로봇이 구출하는 과정에서 상체를 수그린 에밀리가 등장하는데 여기에서도 불필요하게 에밀리의 속옷이 등장한다.



## [ 나가며 ]

어린이를 주요 대상으로 하는 영상 콘텐츠의 숫자와 이용량이 큰 폭으로 증가하고 있다. 어린이들은 손쉽게 유튜브에 접속해 자신이 선호하는 채널 뿐 아니라 유튜브 콘텐츠 알고리즘에 의해 추천되는 다양한 영상 콘텐츠를 즐긴다. 애니메이션의 매력적인 캐릭터, 즐거운 음악, 이야기들은 아이들을 매료시키기 충분하다. 어린이들은 유튜브 애니메이션의 캐릭터와 스토리를 통해 직간접적으로 사회 안에서 자신의 역할과 정체성을 파악하게 된다. 애니메이션이 어린이의 인지, 정서 등 개인적 발달과 사회화 과정에 영향을 미치는 것이다.

유튜브 어린이 애니메이션에서 드러나는 성차별적 성별 묘사는 성장기 어린이들이 자신의 성별 정체성과 성역할을 형성하는데 강한 영향력을 발휘한다. 애니메이션에서 성평등한 내용들이 재현되어야 하는 이유이다. 그러나 이번 모니터링을 통해 유튜브 애니메이션에서 젠더 고정관념이 드러나는 장면과 성적 대상화 사례들을 다수 발견할 수 있었다.

가장 눈에 띄는 것은 전통적 성 역할을 수행하는 부모의 모습이 반복적으로 재현된다는 점이다. 어린 자녀 캐릭터가 부모와 함께 등장하는 경우, 아버지보다 어머니와 함께 더 자주 등장했다. 가사, 보육, 훈육의 역할을 수행하는 역할로 아버지보다 어머니가 더 많은 비율로 등장했다. 이는 아동들에게 경제적 주체로서의 아버지, 돌봄의 책임자로서의 어머니라는 왜곡된 젠더 인식을 심어줄 수 있다. 젠더 고정관념은 부모의 역할에서 뿐만 아니라 등장 캐릭터에서도 반복적으로 재현되고 있다. <로보카 폴리> <토닥 토닥 꼬꼬> <미니 특공대> 등 다수의 애니메이션에서 속눈썹, 분홍색 옷, 리본 등과 같이 성별 외모특성에 대한 고정관념을 기반으로 '여성성'을 드러내는 방식을 활용하고 있는 경우가 많았다. 행동방식에서도 여성은 의존적이고, 문제 해결 능력이 떨어지는 반면 남성 캐릭터는 진취적으로 문제를 해결하는 장면들이 발견되었다.

캐릭터의 묘사에 있어 젠더고정관념을 강화하고 성적대상화하는 표현방식이 확인되었다. 여성의 특정 신체 부위를 왜곡시켜 부각하고, 극 전개 상황에 어울리지 않는 짧은 치마 복장 등으로 불필요한 노출을 발생시키는 등의 장면이었다. 이는 애니메이션에서 여성의 신체를 성적대상화 하는 관행적인 방식이다. 어린이 시청자가 주를 이루는 애니메이션에서 여성의 성적 대상화는 더욱 민감히 살펴야 하는 문제다. 더불어 성별로 캐릭터를 다른 방식으로 묘사하거나 신체 특성의 다양성을 훼손하는 사례를 확인했다. 남성 캐릭터들은 다양한 그림체로 묘사되는 반면, 여성 캐릭터는 속눈썹과 진한 화장, 마른 몸매, 붉거나 연한계열의 색상 등 획일화된 형태로 묘사하고 있다. 덩치가 큰 비만 캐릭터를 우둔하고 자주 실수를 반복하는 것으로 묘사하는 등 신체 특성에 대한 편견을 반영한 묘사도 발견되었다. 애니메이션 캐릭터의 묘사 방식에 따라 어린이들이 성별에 따른 고정된 신체상과 특정 신체유형에 대한 편견을 학습할 수 있다는 점에서 다양한 인간상을 편견없이 받아들일 수 있도록 애니메이션에서 다양한 캐릭터들이 출연해야 한다.

한편 유튜브 애니메이션에서는 성별 고정관념을 벗어난 다양한 재현들이 늘어나고 있다는 것은 긍정적이다. <신비아파트> <타요> <헬로 카봇>에서는 기존 성별 고정된 여성상이 아닌 다양한 외형의 캐릭터들이 등장한다. 성별을 구분하기 위한 요소로 사용되던 화장, 속눈썹, 긴 머리로 묘사하지 않은 여성 캐릭터들이 등장한다. 외형적 요소 뿐만 아니라 역할의 측면에서도 기존의 젠더 고정관념을 벗어난 캐릭터의 등장이 반갑다. <메카드>에 등장하는 '이소벨'은 주인공 '나찬'의 조력자로 등장한다. 그러나 기존의 성별 및 주연/조연의 역할 고정관념이 아닌 새로운 모습을 보여준다. '이소벨'은 주인공 '나찬'이 위기상황을 잘 해결할 수 있도록 전략을 알려주고, 적극적으로 위기 상황을 해결하는데 참여한다. 이러한 점은 기존 '소년물'이라고 불리는 액션 만화의 전형적인 틀을 깨고 성평등한 관점에서 주요 캐릭터가 설정된 것으로 볼 수 있다.

어린이들이 편견 없는 성역할을 학습할 수 있도록 애니메이션 제작자들은 젠더고정관념에 기인한 캐릭터 묘사와 역할 설정, 관행적인 성적대상화 등의 문제를 명확하게 인식하고 개선해야 한다. 특히 우리 사회의 성인지 감수성이 변화하고 있음에 따라, 오래전 제작된 기존 애니메이션 영상에 담긴 성차별적인 요소가 수정 없이 계속 반복 재생되는 것에 대한 문제의식과 개선노력 또한 필요하다.

## 모니터링 체크리스트 유튜브 어린이 애니메이션

### ■ 애니메이션 영상 정보

1. 모니터활동가 :
2. 채널명 :
3. 영상제목 :
4. 게시연도 :
5. 조회수 :

### ■ 캐릭터 분석

6. 캐릭터명	
7. 성별	① 여성 ② 남성 ③ 알 수 없음
8. 역할	① 주연 ② 조연 ③ 일화성 인물 ※주연: 전체 애니메이션 시리즈를 이끌고 가는 캐릭터 조연: 매 에피소드에 등장하면서 주인공들과 돈독한 관계를 맺는 캐릭터 일화성 인물: 특정 에피소드에만 잠깐 등장하여 극 전개에서 역할을 담당하는 캐릭터
9. 유형	① 인간 ② 동물 ③ 기계 ④ 인간-동물 ⑤ 인간-기계 ⑥ 동물-기계 ⑦ 기타 ※4-6번은 변신형캐릭터
10. 연령대	① 영유아 ② 초등 ③ 청소년 ④ 청장년 ⑤ 노년 ⑥ 알 수 없음
11. 장애 유무	① 장애 있음 ② 장애 없음
12. 캐릭터 특성	① 경쟁적 ② 협력적 ③ 상황판단빠른 ④ 기술활용에 능한 ⑤ 의존적 ⑥ 독립적 ⑦ 책임감 ⑧ 감정적 ⑨ 보살핌 ⑩ 외모에 관심 많은 ⑪ 공격적 ⑫ 도전적 ⑬ 소극적 ⑭ 다정한 ⑮ 실수하는 ⑯ 양보하는 ⑰ 주로 도움을 주는 ⑱ 주로 도움을 받는 ※가장 두드러진 특성으로 최대 2개까지 중복 코딩
13. 극 전개상의 역할	① 위험과 위기에 빠지는 자 ② 갈등/분쟁 유발자 ③ 문제 해결자
13-1. 문제 해결자 역할	① 리더 ② 보조적 ③ 멘토 ④ 기타
14. 문제해결 방식	① 지적 ② 신체적 ③ 도구사용 ④ 물리적 공격 ⑤ 설득 ⑥ 보살핌 ※지적: 지혜와 기지를 발휘하여 문제해결 신체적: 물리적 마찰 없이 신체적 기능을 활용 도구사용: 물리적 마찰 없이 도구나 기술을 활용하여 문제해결 물리적 공격: 물리력을 이용해 반대 세력에 대항
15. 신체타입	① 마름 ② 보통 ③ 글래머 ④ 건장함 ⑤ 비만 ⑥ 3등신 ⑦ 기타

16. 성별표현방식	① 신체 묘사(가슴, 엉덩이, 근육, 꼬리, 헤어스타일, 체형, 속눈썹 등) ② 화장(아이라인, 아이섀도우, 볼터치 등) ③ 장신구(목걸이, 팔찌, 가방, 리본, 꽃) ④ 복장(짧은 치마, 신발, 의상 패턴(꽃무늬 등)) ⑤ 캐릭터 색상 ⑥ 목소리 ⑦ 기타
17. 노출 정도	① 있음 ② 없음 **선정성, 성적대상화의 의도가 담긴 노출에 한함
18. 캐릭터 색상	① 빨강색 ② 주황색 ③ 노랑색 ④ 초록색 ⑤ 파랑색 ⑥ 남색 ⑦ 보라색 ⑧ 분홍색 ⑨ 흰색 ⑩ 검은색 ⑪ 복합색 ※캐릭터가 표현된 주요 색상으로 선택
19. 캐릭터 색상 농도	① 연한색 ② 진한(선명한)색

## ■ 내용분석

### 1. 성평등적 내용

채널명	영상제목	게시연도	내용 및 이유	영상링크

### 2. 성차별적 내용

구분	채널명	영상제목	게시연도	내용 및 이유	영상링크
젠더(성별) 고정관념을 조장					
성적 괴롭힘·성폭력 정당화					
외모에 대한 평가					
성적 대상화					
기타					

### 3. 종합의견 \*주요하게 분석하면 좋겠다고 여겨지는 내용 등 기술

## ■ 성평등적 내용

: 주체성, 현실 반영성, 대안성, 다양성을 중심으로

- 성불평등적인 젠더 관계에 대한 문제의식을 바탕으로, 여성이 처한 문제와 상황을 잘 파악하여 남녀불균형적인 현실을 적절히 묘사하고 있는가?
- 성평등을 위한 문제 해결방식을 과장되거나 희화화되지 않는 방식으로 제시하고 있는가?
- 전통적으로 남성의 영역이라고 여겨졌던 분야에 진출한 여성의 능동성을 보여주고 있는가?
- 여성이 본인의 신념과 철학에 따라 일을 주체적으로 수행하는 장면을 제시하는가?
- 성역할 고정 관념에서 벗어난 다양한 역할을 표현하고 있는가?  
(남성의 가사 노동은 단순 등장으로 포함시키기 보다는, 전체적인 맥락을 고려해 포함시키도록. ex. 남성의 가사 노동이 여성에게 시혜적이라는 식으로 그려질 경우, 단발적이고 이벤트 성의 남성 육아를 보여주는 경우, 같이 가사노동을 하더라도 여성에게 더 큰 역할이 부여되는 경우 등은 다양한 역할로 표현된 것으로 보지 않는다.)
- 가족형태 다변화에 대한 인식을 바탕으로 다양한 가족형태를 인정하고, 긍정적으로 묘사하고 있는가?
- 다양한 가족이 경험하는 차별의 현실을 과장하거나 희화화하지 않는 방식으로 보여주고 있는가?
- 성별 이분법의 고정관념을 탈피한 캐릭터 묘사

## ■ 성차별적 내용

### 1. 젠더(성별)고정관념을 조장

- 여성성/남성성을 이분법적으로 규정하여 고정관념을 고착화 하는 내용을 보이고 있는가?  
(ex. 김치녀, 된장녀의 이미지를 강조하는 경우, 능력 없는 남자를 폄하하는 경우, 여성은 분홍/ 남성은 파랑의 이분법적 색 구도를 보여주는 경우, 남성과 여성의 자리나 위치를 구분하여 다르게 배치하는 경우, 여아에게는 '예쁘다', 남아에게는 '멋지다'고 칭찬하는 경우)
- 특정 역할에서 성비의 수적 균형을 이루지 못하고 있는가?  
(ex. 집안일을 여성만 하는 경우, 운전하는 모습은 남성만 보여주는 경우, 전문직 종사자로서 남성만 등장하는 경우)
- 남성 중심적 성규범(강간통념등)을 강화하는 내용을 무분별하게 보여주고 있는가?  
(ex. 여성은 순결해야 함을 강조하는 경우, 남성의 성욕은 자연스럽게 조절 불가능한 것으로 여기는 경우, 여성의 옷차림이나 태도가 남성의 성욕을 자극하는 것으로 설명하는 경우, 남성들끼리 서로의 연애 경험이나 성경험을 공유하거나 옹호하는 경우)
- 여성을 남성의 단순보조나 부속물로 취급하는 내용 혹은 그렇게 보이도록 하는 내용을 보여주고 있는가?  
(ex. 로맨스 상황에서 남성이 위기상황의 여성을 구원해주는 내용을 부각시키는 경우, 부부관계에서 한쪽이 일방적으로 지시하고, 한쪽이 복종하는 모습만 보여주는 경우, 남성이 여성에게 '오빠'라는 호칭을 강요하는 경우)

### 2. 성적괴롭힘·젠더폭력 정당화

- 방송은 가정폭력, 성적괴롭힘, 젠더폭력을 '폭력'으로 인식하지 못하도록 미화해 그리고 있는가?
- 프로그램 내에서 출연자와 방청객에 대한 성적괴롭힘 행위 및 언어를 포함하고 있는가?
- 방송은 가정폭력, 성적괴롭힘, 성폭력을 불필요하게 노골적으로 전시하고 있는가?
- 여성에 대한 폭력을 로맨스로 보이게 하는가?  
(ex. 손목 낚아채기, 끌고 가기, 벽치기 키스, 싸우다가 키스하기, 거절해도 계속 대쉬하기 등)

### 3. 외모에 대한 평가

- 외모를 평가하는 발언을 하는가?  
(ex. 방송은 출연자의 외모를 평가하는 발언을 유머로 혹은 긍정적으로 소비하는가?)
- 방송은 출연자의 외모를 미화시켜 외모지상주의를 조장하는가?
- 방송은 출연자의 외모를 조롱, 혐오의 대상으로 삼거나 그와 관련된 언어를 사용하는가?
- 여성의 외모와 젊음에 가치를 두는가?  
(ex. 20대 여성을 절대적인 미의 기준으로 제시, 노화를 부정적이고 혐오의 대상으로 표현)
- 외모를 꾸미는 일에 치중하는 캐릭터(평상시, 위기대결상황 등)

### 4. 성적대상화

- 카메라의 구도나 움직임이 여성이나 남성의 신체를 분절하거나 특정 신체부위만을 부각하여 전시하는가?
- 여성을 남성의 성적욕구를 충족시키기 위한 대상으로 바라보는가?
- 여성에 대해 침해 가능하고 수동적인 대상으로 묘사하는가?
- 캐릭터 신체의 일부분을 과도하게 강조하거나 부각
- 밀착된 의상으로 몸매 라인을 지나치게 강조

### 5. 기타

- 방송은 독신, 한부모, 이혼가족, 재혼가족, 동성가족, 입양가족 등 다양한 가족의 형태를 인정하지 않고, 이를 부적으로 그리거나 부정적인 언어를 사용하고 있는가?
- 다양한 인간관계가 존재할 수 있음에도 남성과 여성이 출연하면 무조건 이성애적 로맨스 관계로 규정하는가?
- 방송은 00녀와 같은 가부장적이거나 성차별적인 단어(혹은 어휘, 혹은 표현)를 사용하는가?



발행인  
이유림

편집인  
양선희

편집  
최 봄 · 김예리 · 이지은  
서울YWCA 여성운동국

감수  
김수아  
서울대학교 언론정보학과  
여성학 협동과정 교수

발행처  
서울YWCA

협력기관  
한국양성평등교육진흥원

(11)

## 유튜브 어린이 애니메이션

2021 대중매체  
양성평등 내용 분석 보고서