

미디어로 만나는 성평등

Handbook to address gender equality through media

Learning gender sensitivity through Korean media

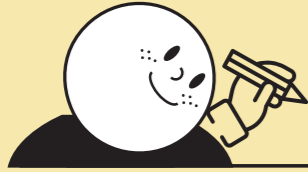


서울YWCA 글로벌 성평등 교재

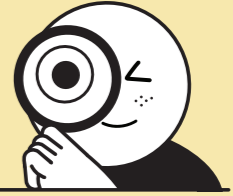
SAMSUNG 사랑의열매 YWCA 서울YWCA 나눔과꿈

상업적이나 사적인 용도가 판매되는 제품은 사용 안함





CONTENTS



제작 배경

- I 젠더와 젠더 관련 용어 / 4
- II 세계의 참정권 운동으로 보는 여성운동 / 12
- III 21세기 여성운동과 성평등 이슈 / 18
- IV 젠더권력 불평등의 산물, 젠더폭력 / 26
- V 미디어와 젠더 / 32

*참고자료

전세계적으로 성평등사회의 진전이 이루어지고 있다고 하지만, 뿌리 깊은 가부장적 이데올로기는 정치, 사회, 문화, 언어 등 우리 생활 전반에서 끊임없는 영향력을 미치며 인류가 성차별의 굴레에서 벗어나지 못하도록 하고 있다. 이러한 가부장적 이데올로기의 만연에는 한 국가의 전통, 문화, 종교 등의 영향이 있지만, 현대인의 사회적 현실을 구성하는 미디어에도 많은 책임이 있다. 시청자들은 오랫동안 남성 중심적 시각으로 재현되어 상식화된 미디어 텍스트들을 별 의심 없이 자연스럽게 받아들여 왔다. 이와 같은 남성 중심적 미디어 재현은 남성들이 절대 다수를 차지하고 있는 미디어 생산 조직의 문제이기도 하지만, 잘못된 미디어 텍스트들에 대해 별다른 대응을 하지 않는 시청자들의 무관심과 무감각의 문제라고도 할 수 있다. 이에 미디어의 관행적인 젠더 재현을 비판적으로 읽어내는 미디어 리터러시가 그 어느 때보다 필요하다.

서울YWCA는 여성이 참여하는 성평등한 세상을 만드는 것을 목표로 1922년 창립 이래 99년간 성평등 운동을 펼쳐왔다. 특히 2013년부터 미디어의 젠더 재현에 관한 비판적 시각을 가지고 성평등 미디어 모니터링을 실시하며 전문성을 축적해왔다. 미디어의 젠더차별 사례를 발굴·분석하여 시민사회를 환기시키며 성평등한 미디어 환경 조성에 기여해왔다. 서울YWCA는 모니터링 결과물과 성평등 미디어교육의 경험을 바탕으로 미얀마 여성권리옹호 교육에 활용하기 위한 성평등교육 교재를 제작하였다. 이 교재는 미얀마인들의 성평등 미디어 리터러시 역량, 즉 성차별적 미디어를 비판적으로 해독할 수 있는 능력을 가질 수 있도록 돕고자 제작되었다.

1장은 성차별의 근원인 가부장적 이데올로기를 비롯하여 성평등과 관련한 주요 개념들을 소개하였다. 2장에서는 여성운동의 핵심이 여성참정권운동을 바탕으로, 3장에서는 21세기 여성운동과 성평등 이슈를 바탕으로 여성의 권리를 쟁취하기 위한 세계적인 움직임과 그 의미를 소개하였다. 4장에서는 젠더권력불평등의 산물인 젠더폭력의 개념과 형태를 다루었다. 5장에서는 한국의 광고를 중심으로 미디어의 성차별적 젠더재현 사례와 내용을 살펴보았다. 여성과 남성이 젠더 문제를 적극적으로 인식하는 과정을 통해 상대의 입장을 이해하고 소통함으로써 성평등한 사회를 만들어가는데 이 책이 도움이 되기를 바란다.



젠더와 젠더 관련 용어

01 | 생각해보기

아래는 한국의 한 온라인커뮤니티에서 [여자에 관한 세계의 명언]이라는 제목으로 게시된 글이다.

- 여자와 복어는 3일에 한 번씩 패야한다 - 한국
- 암탉이 울면 집안이 망한다 - 동아시아
- 여자가 교활하면 남자의 재물운을 막는다 - 미얀마
- 여자를 만든 것이 알라의 유일한 실수다 - 이슬람
- 여자가 세상에 태어나 반드시 거쳐야 할 위대한 사명은, 성(性)적으로 남자를 위로하고, 다음 세대 인류문명에 이바지할 새로운 남자들을 잉태하는 것이다 - 이집트

꽤 유명한 인물들이 이런 말을 남기기도 했다.

- 모든 인류는 평등하다. 그가 우리 프랑스인이든, 독일인이든, 국왕이든, 노예이든, 학자이든, 귀족이든, 평민이든, 저 미개한 아프리카 원주민조차도 우리와 똑같은 천부인권을 가지고 있다. 단 하나 여성은 예외다. 여성에게는 인권이 없다. 그러므로 교육을 시킬 필요도 없으며, 정치에 참여시켜서도 안된다. - 루소
- 자연의 여신이 여자를 만드셨다. 따지고 보면 누구나 실패는 누구에게나 있기 마련인 듯, 여자란 신의 두 번째 실패작이다. - 니체

전 세계적으로 여성을 열등하고 종속적인 존재로 규정하는 말들이 존재하며 또 사용되고 있다. 별다른 문제의식 없이 사용되고 있는 이러한 언어들에 깊이 들여다보면 심각한 성차별적 인식을 내포하고 있다. 여성에 대한 폭력을 정당화하고, 여성을 폭력으로 교화시켜야 할 존재로 규정한다. 여성은 어떠한 주장도 의견도 피력하지 말아야 한다며 침묵을 강요한다. 조물주의 실수로 만들어진 존재라고 말하면서, 한편 성(性)적으로 남자를 위로하고 다음 세대 인류문명에 이바지할 새로운 남자들을 잉태할 사명을 부여하기도 한다. 여성의 인권을 부정하고, 교육과 정치에 여성들의 몫이 아니라 말한다.

이를 단지 언어의 문제로 치부할 수 있을까? 언어는 사회구성원의 인식과 가치를 담는 그릇으로, 이러한 차별적인 언어는 각 사회가 가지고 있는 여성에 대한 인식을 그대로 드러낸다.



내가 무심코 사용했던 성차별적 속담, 언어가 있었다면 이야기 나눠봅시다.



02 | 젠더 이해를 위한 개념 알기

양성평등에 관한 이해를 위해 알아두면 좋을 몇 가지의 주요 개념을 살펴보자.

젠더(Gender)

“여성으로 태어나는 것이 아니라
여성으로 만들어지는 것이다”
시몬 드 보부아르(Simone de beauvoir)

생물학적 성(sex)에 기반한 고정관념을 비판하기 위해 사용된 용어로, 우리말로 옮기면 성차나 성차로 인한 차별 혹은 이러한 차별이 작동하는 사회구조 전체를 뜻한다. 무엇보다 젠더는 섹스가 마치 자연적인 영역이라 변화할 수 없는 것처럼 여겨지던 것을 비판하기 위해 남성과 여성의 차이는 시대적, 사회적으로 다르다는 점을 밝혀 성차는 가변적이고 사회문화적으로 구성된다는 점을 강조하며 사회문화적 성이라고 한다. 한 사회의 남자다움, 여자다움은 사회규범의 형태로 개인에게 젠더를 수행할 것을 요구하는데, 대체로 강한 남성, 약한 여성의 공식이 통용되었다. 하지만 여성에 대한 교육과 사회진출이 늘어남에 따라 경험적 수준에서는 이 공식이 깨지고 있으나 기존과는 다른 젠더 수행이 등장하고 있다. 하지만 규범과 구조의 수준은 여전하기 때문에 젠더를 둘러싼 균열과 잡음이 증가하고 있다.

SEX	GENDER
생물학적인 성	사회문화적인 성
선천적인 성	후천적인 성

가부장제(Patriarchy)

동서양을 막론하고 인간은 인류 역사의 반만년을 '가부장제'라는 제도 안에서 살아왔다. 가부장제는 한 사회의 구성원들이 '아버지가 집안의 주인'임을 자의든 타의든 인정하는 제도이다.

가부장인 남성은 권위와 재산을 독점한다. 아내와 자녀 등 가족구성원에 대해 인신구속권을 가지고, 구성원이 명령을 따르지 않는 경우 처벌을 내릴 수 있다. 어떤 문화권은 살인을 허용하기도 한다.



이때 가부장제 사회에서 가부장은 가정을 가진 성인 남성을 말한다. 그렇다면 이 제도 안에서 권위를 갖지 않는 사람들은 누구인가? 아버지가 아닌 사람들, 즉 아이와 여성, 그리고 가정을 가지지 않은 남성이다. 성인 남성이 지배 구조를 만들고 이를 시스템화한 가부장제 사회에서 여성, 아동을 비롯한 소수자, 약자들은 소수 권력자 남성들의 지배를 받는다.

가부장제 사회에서 여성들은 남성과 동등하지 않은 부차적인 존재로, 주체가 아닌 타자로, 공적인 영역이 아닌 사적인 영역에 한정 되어진 채 존재해왔다. 여성들은 가부장제에 종속된 채 이 시스템이 유지되기 위해서 그 누구보다도 수고로이 일해 왔지만, 권위를 가지지도 목소리를 내지도 못한 채 인류절반으로서의 몫을 누리지 못했다.

참고자료 미디어에서 나타나는 가부장제

많은 한국 드라마에서 여성은 남성 없이는 완성될 수 없는 존재로 묘사된다. 여성과 여성이 남성을 두고 싸우고, 돈 많고 능력 있는 남자 주인공은 예쁘고 착하지만 가난하고 불행한 여자주인공을 연애와 결혼으로 구원하며 행복한 '엔딩'을 맞이한다. 이러한 서사에는 '여자의 적은 여자'이고, '여자의 행복은 능력 있는 남자와 결혼하는 것'이라는 가부장 사회의 규범이 담겨있다.



"딸 연애 파파라치 토크쇼"를 콘셉트로 한 예능프로그램은, 딸의 연애를 훔쳐보는 아빠의 모습을 가부장적인 시선으로 담고 있다. 딸의 연애를 아빠가 다른 남성에게 자신의 소유물인 딸을 빼앗기는 것처럼 표현하는 가부장적 사고, 남녀의 스킨십 등 사적인 영역을 훔쳐보는 관음적인 시선이 계속해서 노출된다.



엔터테인먼트 쇼 - 내 딸의 남자들

페미니즘(Feminism)

가부장제로 인해 발생하는 성차별에 관한 문제의식에서 19세기에 페미니즘이라는 이데올로기가 전개되기 시작한다. 페미니즘(feminism)은 '여성의 특질을 갖추고 있는 것'이라는 뜻을 지닌 라틴어 '페미나(femina)'를 어원으로 한다. 성차별적이고 남성 중심적인 시각 때문에 여성이 억압받는 남성중심적 사회에 저항하는 여성해방 이데올로기이다. 사회 각 분야에서 여성의 권리와 주체성을 확장하고 강화해야 함을 주장하고 있다.

여성혐오(Misogyny)

여성혐오는 단순히 여성을 미워하는 의미가 아니라 성차별, 여성에 대한 부정과 비하, 여성에 대한 폭력, 남성우월주의 사상, 여성의 성적 대상화를 포함한 여러 가지 방식으로 나타난다. 여성을 일반화하고 대상화하는 일체의 타자화, 배제, 차별을 의미한다. 여성혐오가 유지되는 구조는 강한 남성성과 약한 여성성을 기본으로 강하지 못한 남성과 약하지 않은 여성에 대한 배제를 포함한다. 즉 원래는 강한 남성을 중심으로 돌아가는 가부장제 사회의 기본 문법에 적합하지 않은 존재들에 대한 배제와 차별을 뜻하는 폭넓은 개념이다. 미소지니는 남성에 비해 약한 존재로 상징되는 여성에 대한 차별이 기본이지만 순종적이거나 여성적이지 않은 여성에 대한 배제와 차별, 강하지 못한 남성에 대한 차별과 배제 또한 담고 있다. 여성혐오는 대부분 남성들에게서 나타나지만, 남성중심의 사회규범을 내면화한 여성들에게서도 찾아볼 수 있다.

여성혐오의 유형

- 멸시형 : 가부장적인 태도를 보이며 여성이라는 이유만으로 무시하고 비하함
- 숭배형: 성스럽다, 깨끗하다, 위대하다는 이미지를 씌워 육아 및 가사 노동 등의 정당성을 주장. 육아와 가사 노동을 하지 않고 사회로 진출한 여성에 대한 비난을 정당화함
- 성적대상화 : 능력을 보지 않고 동등한 인격체로도 여기지 않으며 성차별적 기준의 미를 찬양하며 그렇지 않은 외모를 비난한다
- 셀프혐오 : 사회가 만든 여성상에 여성 스스로를 맞춰 생각함

젠더고정관념(Gender stereotypes)

어떤 행동이 생물학적 성에 기반한 남녀와 관련된 행동이라고 받아들이는 것, 또는 그 행동을 남성적이거나 여성적 행동에 적합한 것으로 간주하려고 하는 것을 뜻한다. 이러한 젠더고정관념에 기반을 두어 역할이나 해야 할 일도 구분된다고 여기는 신념체계를 형성하며 청소년들이 자라나는 과정에서 그들의 재능이나 능력을 제한할 뿐 아니라 향후 남녀 모두의 교육적 직업적 경험도 한정시키고 여성에 대한 편견, 규범, 가치, 태도를 뿌리 깊게 형성한다. 이렇게 오



랜 시간에 걸쳐 형성된 가치관으로써의 젠더고정관념은 여성의 발전을 저해하는 성차별적 태도와 남녀 간의 권력 관계를 유지하고 정당화한다.

#LikeAGirl Whisper Always <https://www.youtube.com/watch?v=yIx3o84syY>

젠더감수성(Gender sensitivity)

성별 불균형 상황을 인식하고 그 안에서 성차별적 요소를 감지해내는 민감성을 말한다. 젠더감수성이 높은 사람, 또는 사회일수록 성차별적 언행, 관습, 제도, 고정된 성역할, 다름으로 인한 혐오를 지양한다. 젠더감수성은 단지 성별로 인한 차별뿐 아니라 모든 종류의 소수자에 대한 차별을 고려한다.

페미니스트들이 환경보호, 난민, 장애 등에 관심이 많은 것은 사회적 모순과 권력관계로 인한 차별에의 감수성이 높기 때문이다. '젠더감수성'을 가질 때 우리는 인권에 대한 폭넓은 이해와 감수성도 가질 수 있다.

성인지적 관점(Gender perspective)

여성과 남성이 생물학적, 사회문화적 경험의 차이에 의해 다른 이해나 요구를 가지고 있다고 가정하고 특정 개념이 특정 성에 유리하거나 불리한지, 성역할 고정관념이 개입되어 있는지 아닌지를 검토, 성찰하는 태도를 뜻한다.

미디어 리터러시(Media literacy)

다양한 매체를 이해할 수 있는 능력으로 다양한 형태의 메시지에 접근하여 메시지를 분석하고 평가하고 의사소통할 수 있는 능력을 뜻한다. 이러한 미디어 리터러시가 있는 사람은 인쇄매체와 방송매체를 해석하고, 평가하고 분석하고 생산할 수 있다. 시청각 미디어가 지배적이었던 시기에는 미디어 리터러시가 이해와 해석 능력이 중요했지만, 누구나 콘텐츠를 생산하고 확산시킬 수 있는 현재의 미디어 이용 환경에서는 참여적, 비판적 능력이 반영된 미디어 리터러시 개념이 요구된다. 또한 SNS가 다양화, 활성화되어 고전적 매체를 대체하고 여성혐오 표현도 넘쳐나고 있는 상황에서는 이를 비판적으로 분석, 평가하는 미디어 리터러시가 필요할 뿐만 아니라 적극적으로 여성의 입장을 대변하는 미디어를 생산, 유통할 수 있는 능력도 요구되고 있다.

백래시(Backlash)

사회·정치적 변화에 자신의 영향력이 줄어든다고 느끼는 기득권층의 반발 현상이자 사회·정치적 변화에 대해 나타나는 반발 심리 및 행동을 일컫는다. 주로 진보적인 사회 변화로 인해 기득권의 영향력 및 권력에 위협을 느끼는 사람들에 의해 일어난다. 예를 들어 1960년대 흑인 인권 운동에 대한 백인 차별주의자들의 반발은 화이트 백래시(white backlash)라고 불렸으며, 2016년 치러진 미 대선에서 도널드 트럼프 대통령이 당선된 것을 화이트 백래시의 영향으로 보는 견해도 있다. 페미니스트에게 가해지는 공격인 '백래쉬'(backlash)는 이전보다 더욱 노골적이고 직접적인 언어로 여성혐오적인 경향을 드러내고 있다.

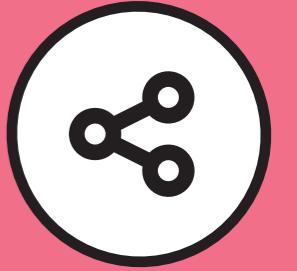
미러링(Mirroring)

한국에서는 상대방의 잘못, 특히 여성혐오적인 말이나 행동을 반대로 뒤집어 보여줌으로써 그 문제를 선명하게 드러내기 위한 논증 및 설득 전략이라는 의미로 널리 쓰인다. 원래 당연한 것으로 여겼던 현상도 성별만 반전하면 다르게 보인다는 것을 깨달을 수 있도록 반전하여 전시하는 행위이다.



- ▼ 위에 언급한 젠더 관련 용어를 들어본 적이 있습니까?
내가 가지고 있는 젠더고정관념은 무엇인지 이야기해봅시다.
- ▼ 페미니즘의 해석은 다양할 수 있습니다.
내가 생각하는 페미니즘은 무엇인지 이야기해봅시다.





세계의 참정권 운동으로
보는 여성운동

01 | 여성 참정권 운동이 중요한 이유

여성 참정권 운동은 여성이 남성과 동등한 권리를 지닌 시민이며 인간이라는 외침으로부터 시작되었다. 여성참정권 운동사가 곧 페미니즘의 역사라고 볼 수 있다. 19세기부터 20세기 초반에 등장한 페미니즘은 여성의 법적 불평등, 특히 여성의 참정권 확보에 중점을 두었다. 서양 각국에서 여성의 참정권 보장을 위하여 투쟁하였으며, 동시에 자유, 평등, 인본주의 사상이 널리 퍼짐에 따라서 여성들도 남성과 동등한 주체라는 것을 인식하며 경제적 억압을 포함한 여성들의 상황 전반에 관심을 기울이고 사회구조의 근본적인 변화를 추구하고자 했다.

여성에 대한 불평등한 구조와 억압을 깨트리는 방법 중 가장 확실하고 필요한 것이 여성의 삶 속으로 정치를 가져오고 정치 속으로 여성이 들어가 자기 목소리를 내는 것이다. 정치는 정치를 바꾸는 게 아니라 삶을 바꾸는 것이다. 엄연히 헌법에 보장되어있는 권리이다. 그리고 그 권리는 그저 얻어진 것이 아니라 선배 여성들이 엄청난 희생을 치르며 쟁취해 낸 것이다.

- ▶ **여성 참정권 쟁취의 역사를 보여주는 영화**
Suffragette(2015년) www.youtube.com/watch?v=056FI2Pq9RY
The Divine Order(2017년) www.youtube.com/watch?v=EMArK-cowTs



02 | 여성 참정권 운동의 역사

1893년 9월 19일, 뉴질랜드는 세계 최초로 여성에게 참정권을 부여했다. 이후 오스트레일리아(1906년)와 노르웨이(1913년)가 그 뒤를 이었다. 제1차 세계대전으로 여성의 사회 참여가 대폭 늘어났고 권리도 커져가면서 유럽 국가들의 여성 참정권이 급속히 확대됐다. 남자들이 전쟁에 나간 만큼 여성들이 산업과 사회를 책임지는 역할을 해야 했기 때문이었다. 미얀마는 1922년, 아시아국가 중 가장 먼저 여성참정권을 부여했다. 태국(1932년), 필리핀(1937년), 중국(1946년), 인도(1949년), 파키스탄(1956년)이 뒤를 이었고, 대한민국은 해당 이후 실시된 첫 선거(1948년)부터 여성에게 참정권이 부여되었다.

제2차 세계대전 이후 아시아, 아프리카 여러 국가에서 독립과 민주주의의 도입과정에서 여성들이 참정권을 갖게 됐다. 1945년 패전국 일본, 1946년 중국과 북한, 1948년 대한민국, 1949년 인도에서 여성들이 참정권을 행사하게 됐다. 유엔이 '여성 참정권 협약'을 채택한 것은 1952년의 일이다. 서방 국가 중에서는 스위스 여성들이 1971년에야 참정권을 획득했다.

1990년대에는 카타르(1999), 2000년대에는 오만(2003), 쿠웨이트(2005), 아랍에미리트(2006), 부탄(2008) 등에서 여성 참정권이 도입됐다. 그리고 2015년 사우디아라비아에서 건국 83년 만에 비로소 여성 참정권이 보장됐다. 제2차 세계대전 이후 독립한 국가들을 제외하고 어느 국가에서도 여성들의 강력한 행동 없이 여성 참정권이 실현된 곳은 없었다. 이 기본적인 권리를 얻기 위해서는 긴 세월 여성들의 투쟁이 필요했고 적지 않은 희생이 요구됐다.

여성에게 참정권을 주지 않았던 것은 여성은 남성보다 능력이 떨어지고, 여성의 본분은 가정을 지키는 것이며, 여성의 이익은 남성이 알아서 대변한다는 남성들의 편견 때문이었다.

여성이 남성과 동등하게 국민의 기본권인 참정권을 누리게 된 것은 그리 오래되지 않았다. 이 권리를 얻기 위해 여성들은 오랜 시간 힘겹게 싸워야 했다. 여성 참정권의 의미를 생각하고 이러한 권리를 소중하게 행사하는 것이 이를 위해 일생을 바쳐 노력한 여성들을 기리는 길이 될 것이다.②

② 김은주의 시선, 여성 참정권이 걸어온 길
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20170913077000371> 연합뉴스 2017년

2015년 미얀마에서는 총선에 출마한 여성 후보들의 선거 벽보가 찢기는 일이 잇따라 벌어졌다. 당시 이 사건과 관련한 언론사 인터뷰에서 이 후보는 "여성 후보들은 아주 빈번하게 괴롭힘의 대상이 되지만, 우리를 보호해주는 법은 전혀 없다"라며 자신을 괴롭히는 "전담팀"이 있다고 말했다.



사진 : 후보 페이스북

한국에서도 2018년 지방선거에서 한 후보의 벽보가 심하게 훼손되었다. 두 눈동자가 담뱃불로 지져졌고, 이마와 윗입술에는 구멍이 뚫렸다. 얼굴이 아예 떼어져 나가기도 했다. 이렇게 훼손된 벽보만 수 십 개 이다. 선거 벽보 훼손은 종종 있어왔던 일이지만, 군소정당 후보의 벽보가 이렇게 집중적으로 훼손되는 경우는 드물었기에 더 주목을 받았다. 벽보에는 많은 정보가 들어있지 않았다. 단지 '페미니스트 서울시장'이라는 문구가 크게 적혀있을 뿐이었다. 후보 측은 이 사건을 단순 공직선거 범죄가 아닌 '여성혐오' 범죄로 규정했다.



사진 : 트위터, 신치예 후보 캠프

후보측은 언론사와의 인터뷰에서 벽보 훼손 사태를 겪으며 한국 사회에 여성과 성소수자를 대변하는 정치인, 페미니스트 정치인이 필요한 이유를 절감했다고 말했다.

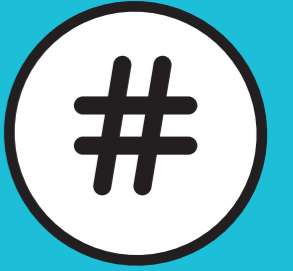
"(벽보 훼손 사건으로) 저뿐만 아니라 저를 지지하는 여성 유권자분들께서도 많은 두려움을 느끼셨어요. ... 저는 한국 사회에 여성 혐오가 굉장히 뿌리 깊다고 생각하고, 그 안에서 여성들은 공포와 불안을 계속 느끼고 있다고 생각합니다. 저를 지지하시는 분들이 하나같이 하시는 말씀이, '나 너무 두려웠다'예요. 이 두려움을 어떻게 이겨낼지 몰랐는데 정치로 이렇게 할 수도 있는 것이구나. 공공의 영역에서 '페미니스트'라는 다섯 글자가 눈앞에 드러났다는 것만으로도 나한테 용기를 준다. 이런 말씀도 해주셨어요. 저도 그런 말씀을 듣고 저 또한 용기가 납니다. 페미니즘

에 대한 많은 공격이 들어오는 것도 사실이지만, 다른 한편에서는 덕분에 용기가 난다고 말씀해주시는 분들도 많이 계셔서, 저 또한 용기를 많이 얻습니다. 페미니스트 정치인이 만약 있다면 우리 사회가 얼마만큼 바뀔 수 있는지를 보여주고 싶습니다." (신치예 녹색당 서울시장 후보, KBS 인터뷰 중)

TALK

- ▼ 여성 참정권의 의미에 관해 생각해본 적 있나요?
세계 여성 참정권운동 역사에 관한 소감을 나눠주세요.
- ▼ 현재 미얀마 여성의 정치적 지위는 어떠한가요?
여성정치인의 비율은 어느 정도인가요?
- ▼ 정치를 남성의 영역이라고 여기고 있지 않나요?
정치영역에 여성의 목소리가 충분히 전달되고 있나요?





21세기 여성운동과
성평등 이슈

01

세계의 성평등 이슈

1990년대 이후 각 국가마다 여성주의 운동이 활발하게 일어나고 있다. 제 3세계, 흑인, 성소수자를 포함하는 다중적 억압을 조명하며 이들이 겪고 있는 삶의 문제를 단순히 '여성 문제'라는 프레임에 끼우는 것이 아니라 n개의 성, 내지는 교차성(Intersectionality)의 개념을 통해 좀더 넓은 범위에서 불평등 문제에 접근하는 것이 최근 페미니즘의 경향이다.^③ 이번 장에서는 미얀마를 비롯해 최근 각 국가에서 일어나는 페미니즘의 물결을 살펴보고자 한다.



미얀마

가부장제로 인한 여성차별을 해소하기 위해 교육과 캠페인 활동이 활발하게 이루어지고 있으며, 특히 성인 및 아동 성폭력 문제가 심각한 사회문제로 대두되어 이를 해결하기 위한 법률제정과 시민들의 인식을 개선하는데 주력하고 있다. 또한 중학교를 졸업하지 못하고 가사서비스 노동에 종사하는 어린 소녀들에 대한 학대 문제 및 중국, 태국으로의 인신매매 등도 주요 젠더 이슈 중 하나여서 이들에 대한 보호를 위한 적극적인 캠페인을 벌이고 있다.^④

영국, 일본 등 열강에 의하여 식민지 시대를 보낸 후 여러 소수 민족간의 60년 이상의 장기적인 내전에 시달린 미얀마는 많은 도전을 견뎌왔다. 빈곤, 열악한 교육, 취약한 거버넌스, 그리고 성차별 기반 폭력은 정부에서 해결해야 할 과제이다. 그러나 현재까지 내전 종식, 평화와 경제 발전이 시급한 문제로 다뤄져 오면서 정치, 사회적 성평등의 실현은 늘 "다음에" 해결해야 하는 사항으로 남아있다.

역사적으로, 미얀마 여성들은 남성 지도자들의 정책 이행을 돕기 위해 정치·사회 분야에서의 보조 역할을 부여받아 왔다. 여성이 문화의 수호자로 여겨졌기 때문에 여성 의복을 유지하는 것과 다른 종교 간의 결혼을 허용하지 않는 법은 민족주의 운동에서 우선시되었다.

아이러니하게도, 미얀마 여성들은 사회에서 평등과 높은 지위를 누리고 있으며 남성들처럼 정치에 참여할 수 있다는 믿음이 널리 퍼져 있다. 헌법에 규정된 남녀의 공식적·법적 평등 지위가 그 증거로 강조되어 왔다. 그러나, 이러한 믿음에 모순되는 전통적인 관습과 관행이 만연해 있으나 아무도 지적하지 않고 있다. 미얀마 군사정권 시절, 정부는 성명이나 보도에서 여성의 높은 지위라는 환각을 연속시켰다.

여성다움은 가부장적 권력을 유지하기 위해 국가가 지원하는 단체들 사이에서 중요한 가치로 인식되어 왔다. 최근 여성단체들은 한 세기 전에 설립된 여성단체들보다 더 진보적인 시각과 성평등을 촉진하기 위한 보다 체계적이고 전략적인 계획을 가지고 있다. 오늘날의 여성단체들은 민중으로부터 시작했으며, 여학생단체·장애여성단체·여성노동자단체와의 협력은 미약한 편이지만, 소수 민족 여성단체와 같은 소외계층과 협력하는 것은 긍정적 측면이다. 미얀마 내에서 페미니즘은 여전히 급진적인 시각으로 간주되고 있다. 심지어 많은 여성 인권 운동가들도 페미니즘을 받아들일기를 꺼

린다. 장애 여성이나 여학생과 같은 소외계층은 여성 네트워크와 협력해왔음에도 불구하고, 각 공동체 내 남성 우위에 대응하기 위한 여성들의 역량은 더 강화되어야 한다. 정당 내 남성 지도부의 영향력이 정치적 노선을 초월한 여성 의원들의 연대를 제한한다는 점 또한 주목해야 한다.

이러한 문제들을 해결하기 위해, 미얀마의 페미니즘은 성평등을 위한 구조적인 변화를 가져올 수 있는 해결책이다. 정당의 후보 선정 방식을 비롯하여 평화협정 체결, 입법, 개헌 과정에 있어서 여성포용과 성별할당제는 채택되어야 한다. 정부는 모든 형태의 폭력을 없애는 데 앞장서야 한다. 성차별 기반 폭력 생존자들의 사법에 대한 접근을 용이하게 하기 위해 강력한 법적 틀이 개발되어야 한다. 폭력의 생존자들이 중요한 지원 서비스에 접근할 수 있도록 하고, 법관·경찰·의료 종사자·사회복지사 등이 폭력에 대응하는데 필요한 교육을 받도록 하는 것 또한 필수적이다.^⑤

참고자료 #Metoo

2017년 10월 뉴욕타임즈가 유명 영화제작자 하비 웨인스틴의 성폭력 사건을 조명하고, 수많은 여성 연예인들이 혐의를 폭로하면서 시작되었다. 미투는 "나도 당했다"라는 의미로 그동안 불평등한 사회 구조 안에서 성폭력, 성희롱이 묵인되어 온 것에 반기를 들고 더 이상은 참지 않을 것임을 선언한 운동이다. 대한민국에서는 검찰의 서지현 검사가 상사의 성폭력을 고발하면서 연예계, 공연계, 정계에서 많은 성폭력 폭로가 잇따랐으며, 미투운동과 더불어 SNS상에 많은 이들이 "내가 당신(성폭력 피해자)과 함께 하겠다."는 #Withyou를 표시하면서 연대를 표명하였다.

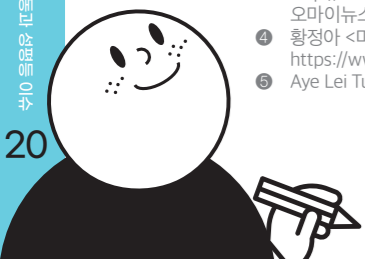
참고자료 강남역 여성혐오살인사건

2016년 5월 17일 2016년 5월 17일 오전 1시 5분쯤, 서초동에 위치한 노래방 건물의 남녀 공용 화장실에서 30대 남성이 20대 여성을 흉기로 수차례 찔러 살해한 살인사건이다. 당시 범죄를 저지른 남성은 오가는 남성 6명을 보낸 뒤 여성이 나타나자 기다렸다는 듯이 범행을 저질렀다. 가해자는 '평소 여성에게 무시를 당해서'라고 범행 동기를 밝혔지만, 다수의 사람들은 조현병을 앓고 있는 가해자의 상황을 고려하여 묻지마 살인이라 단정지었다. 당시 여성들은 피해자가 단지 '여성이기 때문에' 범죄의 표적이 되었다는 사실에 분노했고, 사건 현장 인근에는 피해자를 추모하며 위로의 문구를 적은 메모지를 붙이는 행렬이 이어졌다. 이는 한국사회에서 '여성혐오'와 '여성대상범죄'에 대한 논의가 수면 위로 올라온 계기가 되었다.

③ 김범수 <페미니즘의 유래와 역사, 과거와 현재>
http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/raw_pg.aspx?CNTN_CD=A0002502509
 오마이뉴스 2019년

④ 황정아 <미얀마의 여성 현실과 여성운동> / 광주인 2016년
<https://www.gwangjuin.com/news/articleView.html?idxno=93823>

⑤ Aye Lei Tun, La Ring and Su Su Hlaing <Feminism in Myanmar> Friedrich-Ebert-Stiftung Myanmar Office 2019





대한민국

2016년 강남역 근처의 노래방 건물에서 한 남성이 안면이 없는 여성을 살해하는 사건을 계기로 “여성혐오”, “급진적 페미니즘”의 개념이 한국사회에 대두되었다. 데이트 폭력, 가정폭력 등을 심각한 범죄로 인식하는 시민들이 증가하였으며, 여성혐오를 복제하여 남성에게도 적용하는 미러링을 통해 성불평등을 드러내고자 하였다. 그러나 이러한 페미니즘은 일부 남성에게 백래쉬(Backlash)를 유발하여 페미니즘에 대한 남성과 여성의 입장차이를 넓히고 있다. 10대 후반 ~ 20대 젊은 여성층에서 디지털 성폭력, 가족 형태의 다변화, 성소수자 인권 보호 등의 다양한 주제에 페미니즘 인식을 반영한 공론화가 활발히 일어나고 있다.

참고자료 양지혜, CNN이 뽑은 '올해 아시아 변화시킨 청년 운동가(스쿨미투)



청소년 페미니즘 단체 위티(WeTee)의 양지혜(22) 공동대표 [위티 홈페이지 캡처]

(연합뉴스) 이영섭 기자 = 청소년 페미니즘 단체 위티(WeTee)의 양지혜(22) 공동대표가 미국 CNN방송이 선정한 '올해 아시아에서 변화를 일으킨 청년 운동가 5인' 중 한 명으로 소개됐다.

25일(현지시간) CNN은 양 대표가 작년 교내 성폭력을 고발하는 '스쿨미투(Me too-나도 당했다)' 집회와 청소년 페미니즘 단체를 조직해 한국에서 미투 운동을 청소년들에게도 확산시켰다고 평가했다. 스쿨미투 운동 덕분에 여학생들은 매일 교실에서 일어나는 성차별과 성폭력에 대해 비로소 공개적으로 말할 수 있었다고 방송은 전했다.

또 양 대표가 지난 2월 유엔 아동권리위원회에 참석해 국제사회에 한국 스쿨 미투의 현실을 알린 사실도 조명했다. CNN은 이런 활동의 결과 교육부에 양성평등 관련 부서가 생기고, 학생들의 성폭력 실태를 고발할 수 있는 공식 채널이 만들어지는 등 어느 정도의 진전이 이뤄졌다고 전했다.

더불어 더 많은 학생이 페미니즘 운동에 가담해 가부장적이거나 여성혐오적 태도에 반발하고 있는 등 젠더를 둘러싼 문화 자체가 변하고 있다고 강조했다.

CNN이 "한국을 대표하는 젊은 페미니즘 운동가"라고 소개한 양 대표는 학교에서 여학생에게 정숙한 옷차림과 행동을 요구하고, 교사와 남학생들이 여학생의 외모를 평가하는 것에 분노해 16세 때 페미니즘 활동을 시작했다고 말했다.

그는 작년 전국 각지 중학교 여학생 모임 등 30여 개 단체가 참여한 스쿨미투 집회 '여학생을 위한 학교는 없다'를 기획하는 등 페미니즘 운동에 참여해오다 올해 위티 공동대표로 선출됐다.

양 대표는 "십대들은 능력이 없기 때문에 다른 누군가가 그들의 목소리를 대변해야하는 것처럼 여겨졌지만, 이미 어린 세대에서 변화는 시작됐다"고 말했다.⑥

▶ 한국 여성의 현실을 보여주는 영화

82년생 김지영 KIM JI-YOUNG, BORN 1982 (2019년)

69세 An Old Lady (2020년)

⑥ 이영섭 <양지혜, CNN이 뽑은 '올해 아시아 변화시킨 청년 운동가'> <https://www.yna.co.kr/view/AKR20191226115900009?input=1195m> 연합뉴스 2019년



일본

미투 운동이 일본에서도 활발하게 일어났지만, 여성 인권에 대한 더욱 적극적인 움직임을 보는 것은 어렵다. 일본 사회는 엄격한 가부장제 사회이고, 여성들도 차별에 대해 거의 말하지 않기 때문이다. 가부장제가 강력하게 기능하는 일본에서 미투를 말하는 것은 비난과 무시가 뒤따른다는 것을 말한다. 피해 여성들은 사건을 규명하여 정의를 찾기보다는 범죄와 희롱을 잊어버리려 노력한다. 2차 피해가 두렵기 때문이다. 2015년 프리랜서 기자인 이토 시오리가 TBS(도쿄 브로드캐스팅 시스템)의 전 워싱턴 지국장이자 아베 총리의 측근인 야마구치 노리유키로부터 성폭행을 당한 것을 고발했다. 야마구치에게 구속영장이 발부되었으나, 일본에 입국하면 체포하겠다고 체포를 미루었고 입국 당일 상부에서 내려진 특별지시로 구속 집행을 중단했고, 검찰은 불기소 처분을 내렸다. 이후 피해자 이토는 오히려 약 1,100만엔의 손해배상 소송을 당했으며, 인터넷에서는 그녀에게 성폭행의 원인이 있다는 종류의 2차 가해가 계속되었다.⑦



미국

미국이 매우 선진적이고 양성평등을 거의 이룬 나라라고 착각하기 쉽지만, 미국은 아직 유엔의 핵심 인권 협약인 여성차별철폐협약(CEDAW)에 서명하지 않았다. 2020년은 미국 여성들이 참정권을 쟁취한지 100년이 되는 해이다. 오랜 기간의 투쟁으로 인하여 여성이 투표권을 갖게 되고 여성 단독으로 주택담보대출, 사업자금 대출을 받을 수 있게 되었지만, 여전히 학교, 가정, 일터에서 성폭력, 성희롱이 만연하고 같은 업무에 대한 급여는 여성이 남성보다 20% 적게 받고 있다. 미국 페미니즘은 이러한 사회문제를 해결하기 위한 운동을 지속해나가고 있으며, LGBT 커뮤니티, 히스패닉, 흑인여성들의 인권 보장, 여성들의 빈곤을 완화하기 위한 활동을 페미니즘 정신 안에 포함하여 적극적으로 진행하고 있다.⑧⑨⑩



칠레

2019년 칠레에서는 매일 평균 42건의 성폭력이 신고되었다. 이 중 3/4는 법적으로 처벌조차 받지 않는다. 이러한 상황에 익숙하게 살아가고 있을 때 Observatory Against Harassment가 적극적으로 여성운동을 주도하였다. 이 단체는 4년 동안 칠레 여성들을 대상으로 성희롱 관련 설문조사를 실행했다. 조사 참여 여성의 3/4 이상의 여성들이 길거리에서 성희롱을 당했다고 답했다. 2015년부터 성희롱에 맞서 꾸준히 싸워온 결과, 2019년 칠레는 공공장소에서의 성희롱은 처벌이 가능하도록 한 새로운 법을 제정했다. 칠레 정부는 성희롱 근절에서 멈추지 않고 더 많은 여성의 사회진출을 장려하고 고위직 여성 비율을 높이기 위해 노력하고 있다.⑪

⑦ 박세희 <일본에서 '미투 운동'이 확산하지 못하는 이유> <http://www.hani.co.kr/art/international/japan/837026.html>한겨레 2018년
⑧ 왕추우 <미국 내 장기적으로 존재하는 성차별 문제가 여성의 인권 실현 저해> <http://kr.people.com.cn/n3/2019/1202/c203282-9637186.html> 인민일보 2019
⑨ Annelise Orleck <Feminism in the U.S.> Serious Science 2016
⑩ 권수현 <미, 남녀 대졸자 초봉차이 갈수록 벌어져...여성인 남성인 79%> <https://www.yna.co.kr/view/AKR20160505059300009> 연합뉴스 2016년
⑪ 최지원 <세계의 페미니즘 정책 - 여성을 위한 법> <https://www.womentimes.co.kr/news/articleView.html?dxno=44837> 우먼타임즈 2020년





- ▼ 현재 우리 지역의 성평등 이슈를 나뉘봅시다.
- ▼ 여성의 고위공무직 진출은 중요할까요? 왜 중요하거나 중요하지 않나요?
- ▼ 왜 미국은 CEDAW에 서명하지 않고 있을까요?

Handwriting practice area with 20 horizontal wavy lines and a dotted line at the bottom.





젠더권력 불평등의 산물, 젠더폭력

01 | 불평등한 젠더 권력

성에 대한 담론은 예전의 통념처럼 개인적인 부분이 아니고, 사회적 산물이며, 그 사회의 규범과 가치에 의해 학습되고 표출된다. 성에 대한 가치체계는 그 사회의 정치, 경제, 사회의 흐름에 따라 변화하며 지배층의 권력을 반영한다. (새여성학 강의, 한국여성연구소) 여성과 남성에게 요구되는 권력은 불평등하게 분배되고 있는데, 일반적으로 남성은 여성의 성을 착취할 수 있는 특권을 지니고 있는 반면, 여성은 성적 자율성이나 즐거움을 억압받고 있는 경우가 많다. 이러한 권력의 불평등은 가부장적 성문화에서 파생된 것이다.

세계 어디에서나 남성이 여성보다 많은 권력을 가지고 있으며 이러한 권력 차이는 여성의 외모 평가, 성적 대상화, 중요업무로부터의 여성 배제, 직장 내에서의 성희롱과 성폭력을 별것 아닌 일로 만드는 역할을 한다. 가정적으로는 중립적이어야 할 데이터들 예를 들면 도시계획이나 약물임상실험 등도 남성이 “디폴트” 곧 기준값이 되며 여성은 예외값이 된다. 여성은 오랫동안 혐오와 멸시의 대상이었다. 사람들은 여성이 히스테리를 부린다고, 호르몬에 따라 정서가 변화한다고 믿었다. 전세계적으로 같은 일로 남성이 1달러를 벌 때, 여성은 77센트를 벌고 있으며 이 차이를 줄이기 위해서는 앞으로 257년이 걸릴 것이라는 세계경제포럼의 연구 결과는 남성과 여성의 경제 권력의 차이를 잘 보여준다. ⑫

오랜 기간 동안의 성차별과 가부장제의 족쇄 안에서 여성들은 부당한 상황에 처하고도 정당한 목소리를 내지 못했으며, 나의 잘못인지, 상대방이 잘못된 것인지 애매모호한 판단 속에서, 피해자를 비난하는 여론을 피해 숨게 되는 현상도 발생하였다. 그러나 21세기 현재는 여성들이 성폭력적인 상황에서 적극적으로 대응하여 가해자에게 즉시 가해 사실을 알리고 그 상황을 바로잡아야 할 것이다.

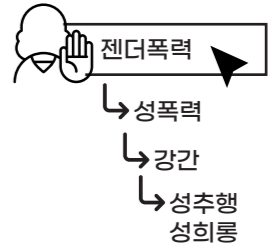
⑫ (사)한국여성연구소 <새 여성학 강의> 동년 2005년
 ⑬ 2020.3. UN 사무총장 담화문



02 | 젠더폭력의 이해

젠더폭력(Gender-based violence)

특정 성별에 대한 혐오로 해당 성별의 사람에 대한 다양한 형태의 직간접적 폭력을 행하는 것을 뜻한다. 젠더에 기반한 폭력은 대체로 여성에 대한 폭력과 동의어로 사용되는데 그 이유는 젠더기반폭력의 피해자가 대부분 여성이기 때문이다. 1995년 ‘북경여성대회’에서 규정한 젠더기반폭력은 “공공 분야 혹은 사적 분야에서 일어난 여성에 대한 신체적, 정신적, 언어적 폭력, 자유의 억압, 성의 노예화, 성적 착취, 국제적 인신 매매, 강제 매춘과 성희롱”으로 폭넓게 정의된다. 대한민국은 “상대방의 동의 없이 강제적으로 성적 언동을 하거나 성행위를 하도록 강요, 위압하는 행위”로 규정한다. (한국여성개발원) 그 범위는 성을 매개로 여성에게 가해지는 일련의 강제 및 통제 행위로서 신체적, 정신적, 언어적 폭력을 포함하며, 다양한 형태의 강간(근친 강간, 데이트 강간, 아내 강간), 성추행(신체 일부를 접촉하거나 집적거리기, 키스, 음란 행위), 성적 학대(가해자의 성적 만족을 위해 상대방에게 신체적 상해를 입히는 행위), 성희롱(상대방의 의사와 관계없이 성적 언동을 하거나 음란물을 보여줌으로써 상대방에게 정신적·경제적 피해를 주는 경우), 성기노출, 음란 전화 등 피해자가 직접적인 거부를 못할 만큼 무력하게 만든 상태에서 이루어지는 것으로 인권을 침해하는 폭력 행위이다.



성폭력(Sexual violence)

성적인 행위를 매개로 하는 폭력으로, 성폭행 뿐 아니라 성추행, 성희롱 등 성적 폭력이나 피해, 불이익을 모두 포괄한다.

강간(Rape)

강간이란 상대방의 동의 없이 삽입 성교 또는 다른 형태의 성적 삽입을 포함하는 성폭력의 일종으로 성폭행으로 일컬어지기도 한다.

성추행(Sexual abuse)

성추행은 성적인 불쾌감을 주는 추행을 말한다.

성희롱(Sexual harassment)

"성희롱"이라 함은 직장, 공공단체, 학교 등의 단체 생활에서 상대방이 원하지 않는 성적 언동 등으로 성적 굴욕감 또는 혐오감을 느끼게 하거나 성적 언동 기타 요구 등에 대한 불응을 이유로 고용상의 불이익을 주는 것을 말한다.

성희롱의 행위별 유형

- 육체적 행위 : 입맞춤이나 포옹, 뒤에서 껴안기 등의 신체접촉, 가슴, 엉덩이 등 특정 신체 부위를 만지는 행위, 안마나 애무를 강요하는 행위 등
- 언어적 행위 : 음란한 농담이나 음탕하고 상스러운 이야기, 외모에 대한 성적인 비유나 평가, 성적 사실관계를 묻거나 성적인 내용의 정보를 의도적으로 유포하는 행위, 성적 관계를 강요하거나 회유하는 행위, 회식 자리 등에서 무리하게 옆에 앉혀 술을 따르도록 강요하는 행위 등
- 시각적 행위 : 음란한 사진·그림·낙서·음란출판물 등을 게시하거나 보여주는 행위, 직접 또는 팩스나 컴퓨터 등을 통해 음란한 편지 사진 그림 등을 보내는 행위, 성과 관련된 자신의 특정 신체 부위를 고의적으로 노출하거나 만지는 행위
- 기타 사회 통념상 성적 굴욕감을 유발하는 것으로 인정되는 언어나 행동으로 나누어진다.



- ▼ 상기 기술된 권력구조를 고려하여 우리 집/우리 동네는 평등한 구조를 가지고 있는지 토론해 봅시다.
- ▼ 공공장소나 일터에서 성희롱을 경험하거나 목격한 적이 있나요? 교육을 통해 성희롱이었음을 인식하게 된 경험이 있나요? (본문 내용 성희롱의 유형 참조)
- ▼ 지인이 나에게 음란 동영상을 보냈다면 나는 어떻게 대처할 수 있을까요?





미디어와 젠더

01 | 성평등한 사회를 위한 미디어의 중요성

미디어는 사회의 재현체계로서 그 시대의 사회상을 드러낸다. 옛 방송을 보며 그 시대에 대한 향수를 느낄 수 있는 것도 바로 그런 이유이다. 미디어는 현실을 재료를 사회상을 담아내며 시대의 가치체계를 공고히 하거나, 기존 고정관념을 유지·강화하여 사회적 규범을 구성할 만큼의 막강한 영향력을 가진다. 여기에는 순기능과 역기능의 가능성이 모두 담겨있는데, 변화해야 할 부정적인 가치체계를 내면화시키기도, 세상을 바꿀 가능성을 열어주기도 한다. 이에 미디어에 대한 비판은 현실 비판과 무관하지 않으며, 우리는 미디어를 접하는 우리의 일상에서부터 페미니즘을 실천할 수 있다.

이러한 맥락에서 사상가들은 일찍이 미디어가 젠더를 재현하는 방식에 관심을 가졌다. 미셸 푸코(Michel Foucault)는 새로운 권력 개념과 감시와 자기 규율(규율 권력)이라는 논의를 통해 미디어, 문화 연구자들에게 가장 많은 영향을 끼친 프랑스 사상가이다. 푸코는 미디어가 규율권력으로 작동하며, 이를 통해 소위 규범화된 여성성이 생산되고 유지되는 방식에 관심을 가졌다. 사회적으로 요구되는 여성성에 맞춰 누가 강제하지 않아도 여성들 스스로 자신을 규율하고 교정한다는 것이다. 이러한 논의는 광고나 잡지, 영화, 드라마 등 시각 매체 등에 등장하는 여성 연예인들의 몸매가 이상적 여성미로 비춰지고, 심지어 정상적인 것으로 인지되어 여성들 스스로 자신의 몸을 이러한 기준에 맞추고자 노력하는 현상을 이해할 수 있게 해준다. 과도하게 말라 보이는 여성들이 대중매체에 등장하는 연예인들의 몸매와 비교하면서 다이어트에 집착하는 것도 이러한 관점에서 해석해 볼 수 있다.

미디어는 '우리가 무엇을 어떻게 이해할 것인가'에 대한 인식의 틀을 만든다. 미디어를 통해 왜곡된 젠더재현과 성차별적인 장면이 반복 노출될 경우 시청자들은 성차별적인 인식 틀을 학습하게 된다. 그리고 이는 현실에서의 차별로 연결된다.

02 | 성평등 미디어 모니터링

2015년 한국사회에서는 10대~20대 여성들을 중심으로 '페미니즘 리부트' 열풍이 불기 시작했고, 2016년 강남역여성 혐오살인사건으로 인해 페미니즘 리부트가 가속화되었다. 페미니즘 리부트 이후 페미니즘은 한국사회의 담론과 시대 정신이 되었고, 한국사회 성인지 감수성의 혁명적 변화를 가져왔다. 이러한 흐름은 2020년 대한민국의 미디어에도 그대로 반영되고 있다.

페미니즘 리부트 이후 성차별적인 현실을 꼬집거나 젠더 문제를 다루는 프로그램, 페미니즘 코드를 적극적으로 반영한 작품이 등장하기 시작했다. 남성의 전유물이었던 배역에 주체성과 다양성을 강조한 여성 캐릭터와, 그동안 주변화되었던 여성 서사를 다룬 작품들도 등장하고 있다. 그러나 이런 흐름에도 불구하고 미디어에서 젠더고정관념을 조장하거나 성희롱·성폭력을 정당화하는 내용, 외모지상주의를 부추기고 여성을 성적대상으로 소비하는 현실은 여전하다.

참고자료 | 설치고, 말하고, 생각하라

한국의 한 개그맨은 2015년 예능프로그램에 나와 한 여성 출연자에 대해 이렇게 말했다. "(그녀는) 설치고, 떠들고, 말하고 생각한다. 내가 싫어하는 걸 모두 갖췄다." 이는 곧바로 논란이 됐고, 여성혐오에 대항하는 이들은 역으로 그 발언을 이용해 '설치고 말하고 생각하라'를 페미니즘 문구로 사용해 반전을 이뤘다.



출처 : 하용기툰

서울YWCA는 페미니즘 리부트 이후 미디어를 새로운 관점에서 바라보기 시작한 여성시민활동가들과 함께 '성평등 미디어 모니터링'을 진행하고 있다. 성별의 차이가 차별로 이어지도록 만드는 사회의 특정한 이해관계·권력관계가 미디어로 투영된다는 비판적 문제의식에 기반하여, 미디어의 젠더고정관념이나 여성비하, 성적대상화 등 여성혐오적인 내용을 모니터링하고 있다. 다양한 대중매체 장르를 모니터링하고 보고서를 발행하여 성차별적 미디어에 관한 문제의식을 확산하고 있다. 또한 성차별적인 콘텐츠에 대해 심의기관에 심의를 요청하여 미디어에서 더 이상의 여성혐오적 콘텐츠가 방영되지 않도록 방송사에 직간접적인 영향력을 발휘하고 있다.

미디어가 인식의 틀로써 작용한다는 점에서 시민들이 성평등 관점의 미디어리터러시 역량을 갖는 것은 매우 중요하다. 비판적인 시각으로 미디어를 보고, 미디어에 나타난 각종 성차별적 요소들을 바로잡는 노력으로 이어질 때 비로소 우리 일상의 성평등도 가능해질 것이다. 이에 본 교재에서는 서울YWCA의 성평등 미디어 모니터링결과를 토대로 미디어의 성차별적 젠더재현을 짚어보며 성평등관점의 리터러시 역량을 높이는 기회를 갖고자 한다. (본 교재가 다른 국가에서 사용되는 점을 감안하여 비교적 직관적으로 이해하기 쉬운 한국의 광고를 주요 소재로 사용하였다.)

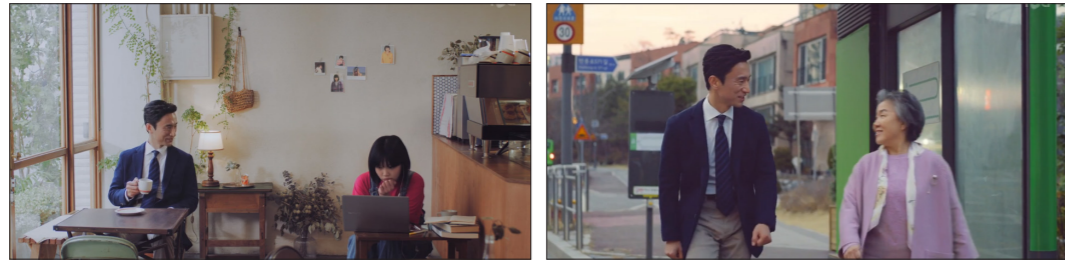


03 | 성평등적 사례

성평등 지표 : 주체성, 현실 반영성, 대안성, 다양성을 중심으로.

- 성불평등적인 젠더 관계에 대한 문제의식을 바탕으로, 여성이 처한 문제와 상황을 잘 파악하여 남녀불균형적인 현실을 적절히 묘사하고 있는가?
- 성평등을 위한 문제 해결방식을 과장되거나 희화화되지 않는 방식으로 제시하고 있는가?
- 전통적으로 남성의 영역이라고 여겨졌던 분야에 진출한 여성의 능동성을 보여주고 있는가?
- 여성이 본인의 신념과 철학에 따라 일을 주체적으로 수행하는 장면을 제시하는가?
- 성역할 고정 관념에서 벗어난 다양한 역할을 표현하고 있는가?
(남성의 가사노동을 단순 등장으로 포함시키기 보다는, 전체적인 맥락을 고려해 포함시키도록, 예를 들어, 남성의 가사노동을 여성에게 시혜적이라는 식으로 그리거나 단발적이고 이벤트 성의 남성 육아를 보여주는 경우와 같이 가사노동을 하더라도 여성에게 더 큰 역할이 부여되는 경우 등은 다양한 역할로 표현된 것으로 보지 않는다.)
- 다양한 가족 형태를 긍정적으로 보여주고 있는가?
- 나이, 성별 등에 구애받지 않는 다양한 인물들을 등장시키고 있는가?

젠더(성별) 고정관념 탈피



삼성생명: 시대가 변했다 편

광고 속 주인공(슈트차림의 남성)은 전통적인 고정관념에 갇힌 사람으로 사람들에게 말을 건넨 때마다 자신의 무지를 깨닫는 역할로 표현된다. 광고에는 총 3가지 상황이 나온다.

첫 번째 장면에서 주인공이 사무실에서 PC 배경화면을 아이로 설정해 둔 남자직원에게 “애기 아빠, 애 때문에 바빠 벌어야겠어”라고 말을 건네자, 남자직원은 “저 육아휴직 냈습니다”라고 답한다. 이는 아이가 생기면 여성은 육아에, 남성은 돈벌이에 집중해야 한다는 기존의 고정관념을 뒤집는 답변이다.

두 번째 장면에서 주인공은 카페에 앉아있는 젊은 여성에게 “취업 준비 하시나봐요”라고 묻고 여성은 “저 여기 사장인데요”라고 답한다. 젊은 여성을 ‘사장’과 같은 권력자의 위치가 아닌 ‘알바생, 학생’의 낮은 위치로 바라보는 성차별적인 편견을 탈피해 젊은 여성도 사장이 될 수 있다는 성평등적인 시각을 요구한다.

세 번째 장면에서 주인공은 길에서 만난 고령여성에게 “손주 보고 오시나봐요”라고 안부를 건넨다. 여성은 “난 먼 집 보고 오는데”라며 나이드는 여성을 돌봄의 역할로 한정 짓는 기존의 성차별적인 시각을 유쾌하게 전복시키고, 고령여성에게 주체적인 경제활동에 도전할 기회가 언제나 열려있음을 드러낸다. 광고는 시대가 변했기에 나이, 성별에 따른 전통적인 역할에서 벗어나 사회 속 다양한 위치와 역할을 존중해야 함을 촉구한다.

남성을 육아의 주체로 표현

롯데 기업에서 남성육아휴직을 의무화하고, 그 사례를 기업 이미지 홍보를 위한 광고로 제작했다. 육아휴직한 남성의 아버지가 나와 “우리 시대에도 육아휴직이 있었으면 참 좋았을텐데. 지호(어린자녀) 잘키워라~”고 말한다. 주로 여성을 육아의 책임자로 상정해 여성의 목소리를 다루었던 육아휴직 광고에서 벗어나, 남성을 육아휴직의 주체로 두고, 남성의 목소리로 육아휴직의 필요성을 말하는 것은, 육아가 특정 성별의 책임이 아닌 모든 성이 함께 해야 하는 일임을 강조한다.



롯데 저출생 극복 프로젝트 : 육아휴직이 가족에게 준 선물

여성이 가사의 전담자라는 고정관념 탈피

물걸레 청소기 판매를 위한 홈쇼핑 방송에 쇼핑호스트와 판매기업 직원이 출연했다. 쇼핑호스트는 “청소는 ‘엄마만 해야 된다’가 아니라 아빠도 하고 아들도 하고 딸도 해야 된다”라고 말하고, 청소는 “여성만의 고유 영역이 아니라 온 가족이 함께 해야 한다”, “양복 입고도 청소할 수 있을 정도로 편리하다”라는 멘트를 이었다. 청소는 ‘누구나 할 수 있는’ 일임을 강조하며 여성을 가사의 전담자로 여기는 사회적 통념을 깨고, 가사를 가족 전체의 책임으로 확장시켜 표현했다.



홈쇼핑 <LG 청소기>



- ▼ 우리 사회가 20대 여성·남성, 30대 여성·남성, 50~60대 여성·남성에게 갖는 고정관념 혹은 기대는 무엇인가요?
- ▼ 미안마의 성평등한 광고를 생각해 봅시다.



04 | 성차별적 사례

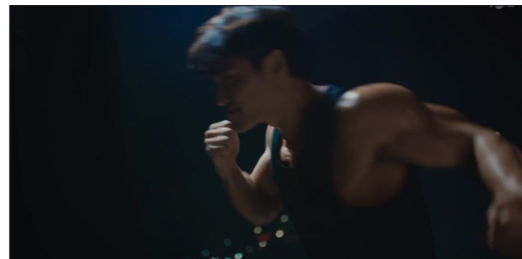
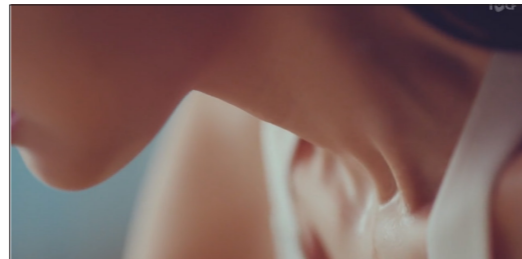
젠더(성별) 고정관념을 조장

젠더(성별) 고정관념 조장에 관한 지표

- 여성성/남성성을 이분법적으로 규정하여 고정관념을 고착화하는 내용을 보이고 있는가?
ex. 능력 없는 남자를 폄하하는 경우, 여성은 분홍/ 남성은 파랑의 이분법적 색 구도를 보여주는 경우, 남성과 여성의 자리나 위치를 구분하여 다르게 배치하는 경우, 여아에게는 '예쁘다', 남아에게는 '멋지다'고 칭찬하는 경우
- 특정 역할에서 성비의 수적 균형을 이루지 못하고 있는가?
ex. 집안일을 여성만 하는 경우, 운전하는 모습은 남성만 보여주는 경우, 전문직 종사자로서 남성만 등장하는 경우
- 남성 중심적 성규범(강간통념등)을 강화하는 내용을 무분별하게 보여주고 있는가?
ex. 여성은 순결해야 함을 강조하는 경우, 남성의 성욕은 자연스럽고 조절 불가능한 것으로 여기는 경우, 여성의 옷차림이나 태도가 남성의 성욕을 자극하는 것으로 설명하는 경우, 남성들끼리 서로의 연애 경험이나 성경험을 공유하거나 옹호하는 경우
- 여성을 남성의 단순보조나 부속물로 취급하는 내용 혹은 그렇게 보이도록 하는 내용을 보여주고 있는가?
ex. 로맨스 상황에서 남성이 위기상황의 여성을 구원해주는 내용을 부각시키는 경우, 부부관계에서 한쪽이 일방적으로 지시하고, 한쪽이 복종하는 모습만 보여주는 경우

01

여성 연예인과 남성 연예인을 각각 등장시킨 두 편의 광고에서는 '운동'을 하는 모델을 다루는 방식에서 큰 차이를 보인다. 남성모델편에서는 파워풀한 운동을 하며 힘쓰는 강인한 모습이 강조되는데 비해 여성모델 편에서는 여성의 특정 신체 부위들을 강조하며 날씬함을 강조한다. 남성에게는 마초적 이미지를, 여성에게는 아름다움을 강조하는 젠더고정관념이 내포되어 있음을 보여준다.



단백질 셰이크 광고

02

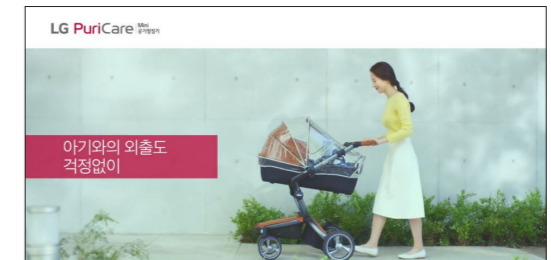
광고 속 여성들은 자신과 자신의 가정을 건강하게 유지해야 하는 역할로 등장한다. 이 음식이 국내산이 맞는지, 아이에게 괜찮을지 등을 고민하는 여성들의 모습은 가정을 돌보고 챙겨야 하는 것은 여성의 몫이라는 고정관념을 조장한다.



생수 광고

03

우리 가족은 깨끗한 공기를 들고 다닌다는 내레이션으로 시작해 '아빠의 출퇴근길' '동생의 책상 위' '아기의 유모차를 끌고 있는 여성' 같은 이미지들을 보여준다. 남성은 출퇴근하는 모습으로, 여성은 아이를 돌보는 모습으로 다름으로써 성역할 고정관념을 조장한다.



미니공기청정기 광고

04

피곤한 직장인들이 비타민 음료를 마시고 활력을 찾는다는 내용의 광고이다. 광고에 등장한 직장인의 성비는 남성 6명, 여성 2명으로 남성이 압도적으로 많다. 메인여성모델은 비타민드링크를 손에 든 채 몸에 딱 달라붙는 옷을 입고 남성들 중앙에서 애교 섞인 춤을 추며 위로와 활력을 주는 존재로 표현된다. '여자는 꽃', '여자들이 많아지니 분위기가 환해진다'는 표현과 같은 맥락에서 여성에게 애교와 분위기 메이커의 역할을 강조함으로써 여성을 부차적인 기능에 한정시키는 젠더고정관념을 강화한다.



비타민 음료 광고 - 직장편



성희롱·성폭력 정당화

성희롱·성폭력 정당화 관련 지표

- 방송은 가정폭력, 성희롱, 성폭력을 '폭력'으로 인식하지 못하도록 미화해 그리고 있는가?
- 프로그램 내에서 출연자 및 방청객을 성희롱하는 행위 및 언어를 포함하고 있는가?
- 방송은 가정폭력, 성희롱, 성폭력을 불필요하게 노골적으로 전시하고 있는가?
- 여성에 대한 폭력을 로맨스로 보이게 하는가?
ex. 손목 닦아채기, 끌고 가기, 벽치기 키스, 싸우다가 키스하기, 거절해도 계속 대쉬하기 등



▼ 미안마 내 인기 드라마에서 성희롱·성폭력을 정당화하는 장면은 없었는지 이야기해 주세요.

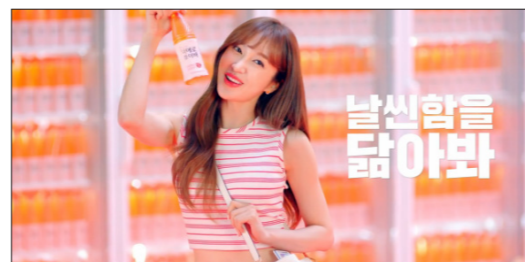
외모에 대한 평가

외모에 대한 평가 관련 지표

- 외모를 평가하는 발언을 하는가?
ex. 방송은 출연자의 외모를 평가하는 발언을 유머로 혹은 긍정적으로 소비하는가?
- 방송은 출연자의 외모를 미화시켜 외모지상주의를 조장하는가?
- 방송은 출연자의 외모를 조롱, 혐오의 대상으로 삼거나 그와 관련된 언어를 사용하는가?
- 여성의 외모와 젊음에 가치를 두는가?

01

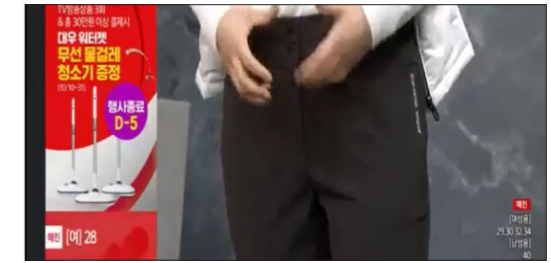
식이섬유 음료 광고 모델은 배가 드러나는 옷을 입고 노래를 부르며 춤을 추면서 날씬함을 닦고 싶으면 식이섬유 음료를 마시라는 메시지를 전한다. 건강보다는 여성의 날씬한 신체를 강조하는 외모지상주의를 조장한다.



식이섬유 음료 광고

02

여성 기모 팬츠를 설명하며 여성 쇼호스트가 “여자는 살짝 아랫배, 중간 배 세 개 윗배까지 참 소시지 같더라구요.(중략) 밥 한 공기 먹더라도 눈치 보지 마시라고 옆에 신축감 있는 밴드를.”이라고 멘트를 한다. 뚱뚱한 몸매를 부끄러워해야 할 대상으로 여기고, 여성에게 획일적인 미의 기준을 강조한다.



여성용 기모팬츠 홈쇼핑 광고

성적대상화

성적대상화 관련 지표

- 카메라의 구도나 움직임이 여성이나 남성의 신체를 분절하거나 특정 신체부위를 부각하여 전시하는가?
- 여성을 남성의 성적욕구를 충족시키기 위한 대상으로 바라보는가?
- 여성에 대해 침해 가능하고 수동적인 대상으로 묘사하는가?

01

척추 온열 기구 광고 속 남성 연예인은 평범한 옷을 입고 자신감 있는 웃음을 지으며 제품을 설명한다면, 여성은 몸의 부분을 설명하기 위한 이미지로 소비된다. 몸에 딱 달라부튼 드레스를 입은 여성은 요추, 척추 라인 등이 표시되는 장치로 쓰인다거나 온열 기구위에 가지런한 자세로 누워있고, 이정재는 온열 기구 위에 앉아 자신 있게 제품을 설명한다.



척추 온열 의료기



게임 광고는 PC 보단 모바일 접속 시 메인화면에 보이는 이미지 광고에서 주로 발견되었다. 유튜브 모바일 첫 화면에서 스크롤을 통해 내리면 보이는 이미지 광고들인데, 발견 된 사례 모두 여성의 신체를 노골적으로 성적 대상화한 심각한 사례들이었다. 위의 게임 광고는 여성의 가슴 위에 음식을 올려놓고 이를 젓가락으로 가리키는 모습이 담겨있다. 바이러스 창궐로 소수만 남은 남성들이 미녀와 데이트를 하며 여자친구로 만드는 게임으로, 실제 인스타모델을 게임캐릭터로 등장시키는 게임으로 '미녀게임'라는 광고 문구는 게임을 하면 실제 여성을 상대로 성적 희롱 및 모욕을 하는 것 같은 느낌을 얻을 수 있다는 점을 판매 포인트로 어필하기에 더욱 문제적이다.



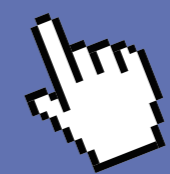
유튜브 게임 광고

TALK

- ▼ 미안마의 광고, 드라마, 예능의 젠더감수성은 어떠한지 토론해 봅시다.
- ▼ 미안마 TV에서 방영되는 프로그램에서 각 지표에 해당하는 사례를 떠올려보고 함께 이야기해봅시다.
- ▼ 미안마 방송에서 가장 많이 나타나는 성차별의 유형은 어떤 것인가요?

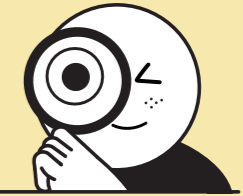
- 이나영외 10인 <다시보는 미디어와 젠더> 이화출판 2013년
- (사)한국여성연구소 <새 여성학 강의> 동녘 2005년
- Aye Lei Tun, La Ring and Su Su Hlaing, Friedrich-Ebert-Stiftung Myanmar Office 2019 <Feminism in Myanmar>
- 김은주의 시선, 여성 참정권이 걸어진 길, 연합뉴스 2017년
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20170913077000371>
- 정종권 <프랑스 혁명 속의 여성들>, 네이버블로그 2013년
<https://m.blog.naver.com/jjkpssp/10162445714>
- 김범수 <페미니즘의 유래와 역사, 과거와 현재, 오마이뉴스 2019년
http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/raw_pg.aspx?CNTN_CD=A0002502509
- 박세희 <일본에서 '미투 운동'이 확산하지 못하는 이유>, 한겨레 2018년
<http://www.hani.co.kr/arti/international/japan/837026.html>
- 황정아 <미안마의 여성 현실과 여성운동>, 광주인 2016년
<https://www.gwangjuin.com/news/articleView.html?idxno=93823>
- 왕추우 <미국 내 장기적으로 존재하는 성차별 문제가 여성의 인권 실현 저해>, 인민일보 2019
<http://kr.people.com.cn/n3/2019/1202/c203282-9637186.html>
- Annelise Orleck <Feminism in the U.S.>, Serious Science 2016
<http://serious-science.org/feminism-in-the-us-from-sojourner-truth-to-ruth-bader-ginzburg-6992>
- 권수현 <미, 남녀 대졸자 초봉차이 갈수록 벌어져...여성이 남성의 79%>, 연합뉴스 2016년
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20160505059300009>
- 최지원 <세계의 페미니즘 정책 - 여성을 위한 법>, 우먼타임즈 2020년
<https://www.womentimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=44837>
- 이영섭 <양지혜, CNN이 뽑은 '올해 아시아 변화시킨 청년 운동가'>, 연합뉴스 2019년
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20191226115900009?input=1195m>
- 김지훈 <여성들의 반격...성폭행을 말하라>, 한겨레 2018년
<http://www.hani.co.kr/arti/culture/book/835342.html>
- Autumn <2020.05.17. 강남역 여성혐오 살인사건 4주기>
<https://blog.naver.com/thinkfor1self/221966770227>







CONTENTS



FOREWORD

- I** Gender: Key Terms and Concepts / 48
- II** Women's Movements / 56
: Focusing on the History of Women's Suffrage around the World
- III** Global Gender Equality Issues / 62
- IV** Gender-Based Violence
as a Result of the Gender Power Gap / 70
- V** Media and Gender / 76

*References

Despite the progress made around the world towards more gender-equal societies, the deep-rooted ideology of patriarchy continues to have a far-reaching influence on every aspect of our daily lives, from politics to society, culture, and language, keeping humanity trapped in a vicious cycle of sexism. While factors such as a country's traditions, culture, and religion are partly responsible for the pervasiveness of patriarchy, the media also plays a huge role, as it influences the real world for people living today. For so long, audiences have readily accepted male-centered representations in media texts, which have become received notions of gender, without questioning them. Such male-dominated representations are not only the responsibility of media production organizations, in which men account for an absolute majority of the power structure, but also reflect audiences' indifference, insensitivity, and subsequent failure to respond to such biased media texts. 1) For this reason, media literacy, the ability to critically read conventional gender representations in the media, is more needed now than ever.

At Seoul YWCA, we are committed to contributing to a more gender-equal world with increased women's participation, and have put 99 years of hard work into gender equality movements since the organization's inauguration in 1922. Since 2013, we have applied a critical perspective to gender representations in the media and amassed expertise in gender-focused media monitoring. We have identified and analyzed sexist representations in the media, increased civil society's awareness of them, and contributed to creating a more gender-equal media environment. By tapping into the results of our media monitoring and our experience in training for fostering media literacy, Seoul YWCA has produced this Training Manual for Gender Equality, which will be used to provide training in advocacy for women's rights in Myanmar. This manual was produced to help foster media literacy in relation to gender equality – i.e., the ability to read sexist media texts critically.

Chapter 1 defines the key concepts of gender and gender equality, as well as patriarchy, the root cause of sexism. Chapter 2 traces the history of women's movements with a focus on women's suffrage, while Chapter 3 explores women's movements in the 21st century and international movements for the advancement of women's rights based on gender equality issues, and their implications. Chapter 4 deals with the concept and forms of gender-based violence, a result of a gender inequality in power. Chapter 5 presents case studies of sexist gender representations in the media, focusing on advertisements seen in South Korea.

We hope that this manual helps both women and men to recognize gender issues, engage in open communication about them to understand each other's perspectives, and ultimately contribute to a more gender-equal society.



Gender

: Key Terms and Concepts

01 | Let's Think Together

The following quotes were taken from posts on an online community in South Korea under the title, "Quotes on women from around the world"

- "Women and dried pollack should be beaten every three days." - South Korea
- "If a hen cries, the household will be ruined." - East Asia
- "A cunning woman sabotages her man's chance at becoming rich." - Myanmar
- "Allah's only mistake was that he created woman." - Islam
- "Women are born to carry out the great mission of pleasing men sexually and giving birth to new men who will contribute to civilization for generations to come." - Egypt

Meanwhile, here are quotes from two of the most notable figures in history:

- "All men are born equal: whether they are our fellow Frenchmen, German, kings, slaves, scholars, aristocrats, commoners, or even savage African natives, they all have the same natural rights as we do, except women. Women have no rights. Therefore, there is no need for education for women, nor must we permit women's political participation." - Rousseau
- "The goddess of nature created woman. At the end of the day, anyone can make a mistake. Woman was God's second mistake." - Nietzsche

All over the world, there are still many such quotes circulating, which express a view of women as inferior and subordinate. Still used without being even questioned, these words imply a profound sexism when looked at closely. They justify violence against women, and treat women as requiring teaching through violence. They force women into silence, saying that women are not allowed to speak or express their opinions. They say women were God's mistake, but they also assign to women the mission of pleasing men sexually and giving birth to new men who will contribute to civilization for generations to come. They deny women rights and prevent women from receiving education or participating in politics.

Are these all only a matter of language? Language is a vessel that contains the ideas and values of the members of each society. Sexist language, as shown above, reflects that society's views on women. Now, the following are the concepts that you should understand clearly when you study gender studies.



▼ If there were some gender-discriminative proverb or words that I used unconsciously, please talk about it.

02 | Terms on Gender

Let's take a look at several concepts for understanding gender equality.

Gender

"One is not born, but rather becomes, a woman"
- Simone de Beauvoir

The concept of gender was used to criticize the notion that sex is immutable because it is naturally given, by showing that differences between men and women vary from era to era and society to society, and emphasizing that gender differences are variable and socially and culturally constructed. In other words, gender is a social and cultural construct. Society demands that individuals fulfill certain gender roles, such as being masculine or being feminine, as dictated by social norms. Consequently, the "strong man" and "weak woman" stereotypes have become commonly accepted. While an increase in women's education and labor force participation have helped break down such stereotypes at the level of personal experience, there are other gender roles emerging. Meanwhile, the traditional norms and structure remain just as strong, causing more conflicts and controversies surrounding gender.

SEX	GENDER
Biological	Socio-cultural
Inherent	Acquired
Physical-physiological difference	Expressed by femininity, masculinity

Patriarchy

For much of human history, humans, in both the East and the West, have lived under a system called "Patriarchy." Patriarchy is commonly described as a system in which the members of a society either voluntarily acknowledge or are forced to acknowledge that fathers govern their families.



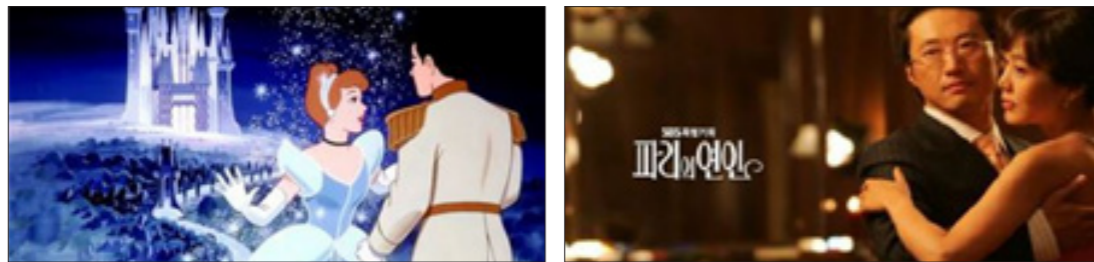
Patriarchs hold sole authority and ownership of property. They have the right to control the bodies of their family members, including their wives and children. Patriarchs are entitled to punish any family member who disobeys them. In some cultures, they are even allowed to kill such family members.

In a patriarchal society, the term patriarch is used to refer to male adults who have their own families. Now, under this system, who are the ones that do not have authority? It is the ones who are not fathers – namely, children and women, and men who do not have families. In a patriarchal society, where adult males create structures of dominance and systemize such structures, minorities, including women and children, are subject to rule by a few men who hold power.

In a patriarchal society, women have long existed not as men's equals but as mere adjuncts to men, not as agents but as others, and not in the public sphere but confined to the private sphere.

Case Study **Images of patriarchy in the media**

In many Korean dramas, women are portrayed as being incomplete without men. Women fight over a man, and the rich and successful male protagonist saves the beautiful and kind-natured but poor and miserable female protagonist through romance and marriage, bringing the story to a "happy end." Narratives like this reflect patriarchal norms, such as "women are women's worst enemies" and "a woman can only be happy when she is married to a successful man."



Based on a concept that could be summed up as "Fathers stalking their daughters like paparazzi while they are on a date," this variety program offers patriarchal portrayals of fathers who spy on their daughters' dates. It exposes patriarchal ways of thinking, in that the fathers consider their daughters to be their own property being taken away by the men their daughters are dating, as well as the voyeuristic acts of following their daughters' private lives when they have physical contact with their dates.



Entertainment Show - My Daughters' Men

Feminism

In the 19th century, an ideology called feminism began with an awareness of the problems of discrimination on the basis of sex or gender caused by patriarchy. The term 'feminism' was derived from the Latin word 'Femina,' which means having qualities associated with women. It is an ideology of women's liberation that resists a male-dominated society in which women are oppressed due to sexist and male-centric views. It supports the advancement and enhancement of women's rights across all sectors of society.

Misogyny

Misogyny is not simply the hatred of women, but manifests in many different ways, including through sexism, negativity towards and contempt for women, violence against women, male chauvinism, and sexual objectification of women. It includes all forms of objectification, exclusion, and discrimination that generalize and objectify women. Structures that perpetuate misogyny entail the exclusion of men who are not strong and women who are not weak because they are based on an assumption of strong masculinity and weak femininity. It is a broad concept that includes the exclusion of and discrimination against anyone who does not conform to the basic norms of a patriarchal society dominated by strong men. Misogyny is basically about discrimination against women who are considered weaker than men, but also involves the exclusion of and discrimination against women who are not obedient or feminine, as well as the exclusion of and discrimination against men who are not strong. While it is mostly men who exhibit misogyny, it also manifests in women who have internalized male-dominated social norms.

- Contempt: Exhibiting patriarchal attitudes, showing disregard and contempt for women just because they are women.
- Philogyny: Justifying women doing more child care and household labor by reinforcing images of women as sacred, pure, and great; justifying attacks on women who participate in the labor force instead of child care and household labor.
- Sexual objectification: Disregarding women's abilities, failing to treat them as equals, praising women based on sexist beauty standards, and criticizing women who do not meet such standards.
- Self-hatred: Women evaluate themselves based on socially constructed images of women.



Gender stereotypes

Gender stereotypes relate to defining certain behaviors as essentially male or female based on the biological sex, or considering such behaviors as conforming to masculine or feminine norms. Gender stereotypes provide a foundation for belief systems that assume there are certain roles or expectations to be fulfilled based on sex or gender. For adolescents in particular, gender stereotypes put limits on what they are good at or what they can do. Gender stereotypes also set limits on educational and professional experiences for both men and women, and cause prejudices against women, as well as certain norms, values, and attitudes about women, to become deeply entrenched. As a persistent set of values, gender stereotypes perpetuate and justify existing sexist attitudes and power relations between men and women that hinder women's progress.

 **#LikeAGirl Whisper Always** <https://www.youtube.com/watch?v=yIxA3o84syY>

Gender sensitivity

Gender sensitivity means being sensitive to and aware of gender gaps or disparities, and identifying the sexism in such situations. The more gender-sensitive the person or society, the more likely that person or society is to avoid sexist language and behaviors, sexist practices and institutions, fixed gender roles, and hatred of those who are different. Gender sensitivity takes into consideration discrimination against all types of minorities, in addition to discrimination on the basis of sex/gender.

Feminists generally show a good deal of interest in environmental activism, refugees, and disability activism because they are relatively more sensitive to the social contradictions and discrimination associated with power imbalances. If we all have a degree of 'gender sensitivity,' we can have a deeper understanding of and a greater sensitivity to human rights.

Gender perspective

To have gender perspective means to check and examine whether a certain concept is advantageous or disadvantageous to a certain gender, or is based on a gender stereotype rooted in an assumption that women and men have different understandings and needs based on their physical, socio-cultural, experiential differences.

Media literacy

Critical media literacy focuses on unpacking hidden messages in the media and learning to resist the messages. Someone with media literacy is able to interpret and evaluate print and broadcasting media. When the traditional media occupied our life, only interpreting the media was important, but with the new forms of media, particularly with contents that are being produced and consumed by anyone at any time, an active approach to critical media literacy is required. Moreover, it is necessary to produce contents that adopt a stance of gender equality.

Backlash

Backlash is a negative and/or hostile reaction to an idea, especially a political idea. The term is usually used to refer to a reaction that happens after some time, as opposed to an instant negative reaction when an idea – such as feminism – is presented. The term has been applied in the context of feminism and women's rights since about 1990. The backlash against feminists often takes the form of outright offensive statements attacking feminism activists.

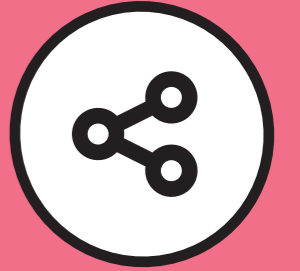
Mirroring

The original meaning of the term 'mirroring' was to imitate the gestures, speech patterns, or attitudes of another. In South Korea, the term is widely used to describe a tactic adopted by Korean feminists to raise awareness of the problem of misogynic comments made by men. Feminists take such statements and repeat them back to men, with one key difference: they replace all references to 'woman' with 'man' to highlight the sexism of the original statement.



- ▼ Have you heard the terms mentioned above? Could you share any gender stereotypes you have?
- ▼ As it's natural for there to be diverse interpretations regarding feminism, what are your thoughts on feminism? How do you define feminism?





Women's Movements

: Focusing on the History of
Women's Suffrage around the World

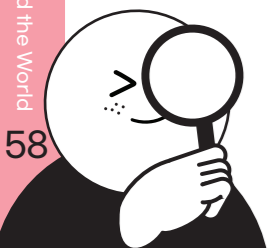
01 | Reasons why women's political rights are critical

The women's political movement started with the claim that women have equal civil rights, and are equal to men. It is not an overstatement to say that the women's suffrage movement is the very history of feminism. In order to dismantle gender inequality and discrimination, politics must come into women's life, and women must speak out about their political opinions.

Feminism first manifested in the Netherlands, in the early 1880s, as Dutch women spoke out about their lack of voting rights. In the West, women fought to win the right to vote. As the struggle continued, ideas of liberty, equality, and humanism also spread widely, and more women became aware that they deserved to be recognized as men's equals. The movement led to an increased interest in women's problems in general, including their economic expression, and ultimately to fundamental changes in social structures

Movies that best depict the history of the fight for women's suffrage

- Suffragette(2015)** www.youtube.com/watch?v=056FI2Pq9RY
- The Divine Order(2017)** www.youtube.com/watch?v=EMArK-cowTs



02 | Beginnings of women's suffrage

On September 19, 1893, New Zealand became the first country to grant women the vote, followed by Australia (1906) and Norway (1913). During World War I, the number of women in the workforce increased significantly, which resulted in women demanding equal rights and led to the expansion of voting rights across Europe. So many men went to war that women had to take over their duties in businesses and society. In 1922, Myanmar became the first Asian country to grant women the vote, followed by Thailand (1932), the Philippines (1937), China (1946), India (1949), and Pakistan (1956). In South Korea, women were granted the vote in its first election in 1948.

Following World War II, several countries in Asia and Africa also granted women suffrage when those countries gained independence and introduced democracy. Women exercised their right to vote for the first time in Japan following its defeat in 1945; in China and North Korea, women voted for the first time in 1946; in South Korea, in 1948; and in India, in 1949. It was in 1952 that the United Nations (UN) adopted the Convention on the Political Rights of Women. In the West, it was not until 1971 that Switzerland granted women the vote.

The 1990s and the 2000s continued to see more countries introduce women's suffrage, including Qatar (1999), Oman (2003), Kuwait (2005), the United Arab Emirates (2006), and Bhutan (2008). In Saudi Arabia's 83-year history, women had not been allowed to vote until 2015. In every country, with the exception of those that gained independence following the end of World War II, women were only able to win the vote by taking direct action. Women had to fight for numerous years to win this basic right, and it took numerous sacrifices.

The most effective and necessary way for women to destroy structures of gender inequality and the oppression of women is to bring politics into women's everyday lives, and to participate in politics in order to get their voices heard. To engage in politics is not to change the way politics are, but to change the way we live. This is one of the rights guaranteed by the Constitution. The vote was not offered for free, but was hard-won through the many sacrifices made by women who came before us.

It took women so long to win the vote because of a belief by men that women were inferior, that a woman's duty was to keep house, and that men could best represent women's interests.

It has only been a short while since women finally gained the vote, a fundamental human right, as men's equals. Women had to fight hard for a long period of time in order to win this right. The best way to commemorate the lifelong struggles of those women who came before us is to reflect on the meaning of women's suffrage, and exercise your hard-won rights carefully.②

② Kim Eun-joo's Point of View: The Path to Women's Suffrage <https://www.yna.co.kr/view/AKR20170913077000371> Yonhap News, 2017

During the 2015 general elections in Myanmar, a women candidates repeatedly found their posters on walls ripped down. In her press interview regarding this issue, she said, "Although female candidates are frequent victims of harassment, the country still has no laws protecting us," adding that there was a "team" that was "dedicated to" attacking her.



Photo: Facebook page

In South Korea, too, a candidate found her posters on walls severely damaged during the 2018 local elections. Her eyes in the poster were damaged by cigarette butts and there were holes in her forehead and upper lip. In one such poster, her entire face was ripped off. Dozens of her posters placed on walls were vandalized. Vandalism targeting political posters is nothing new in election campaigns, but deliberately targeting the posters of a candidate from a minor party was such a rare event that it attracted more attention than usual. There was not much information on those posters, but only the phrase "Feminist Seoul Mayor" in large print. The candidate's camp defined this incident as a "misogynist crime," rather than a mere violation of the public official election act.



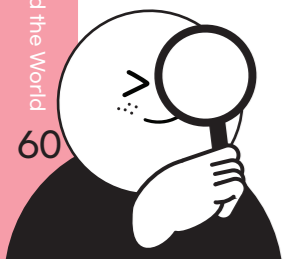
Photos: Twitter, Seoul Mayor candidate Shin Ji-ye's camp

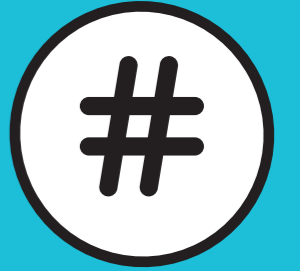
In an interview, the candidate stated that the poster damage incident made her realize that Korean society was in desperate need of politicians, particularly feminist politicians, who could represent women and sexual minorities.

"(The poster damage incident) made not just me but other women voters supporting me very afraid. I believe that misogyny is very deeply rooted in Korean society, and women constantly feel fear and insecurity as a result. Everyone who supported me said, "I was so scared." Or, "I didn't know how to overcome this fear, but I realized we could turn to politics." "The fact that that word 'feminist' even made an appearance in the public sphere alone gives me courage." Hearing words like these also cheers me up. True, we do get a lot of anti-feminist attacks, but at the same time, there are a lot of people saying what I do gives them courage, so I also get courage from them. I want to show people how much our society could change if we ever get to have a feminist politician in office." -from KBS's interview with Shin Ji-ye, a Green Party candidate running for mayor of Seoul-

TALK

- ▼ What did you learn about the history of international women's movements?
- ▼ What is the ratio between men and women leaders in your community?
- ▼ Do you think policies in your community reflect women's voices?





Global Gender
Equality Issues

The years following the 1990s saw a surge of feminist activity in different countries around the world. The latest wave of feminism sheds light on multiple sources of oppression of people from Third-World countries, Blacks, and sexual minorities, and tends to approach problems of inequality from a broader perspective by invoking such concepts as “intersectionality” instead of framing their everyday issues merely as “women’s issues.”^③ This chapter takes a look at the current wave of feminism occurring in different countries, starting with Myanmar.



Myanmar

Myanmar has seen growing efforts, including training and campaigns, to tackle the discrimination against women caused by the patriarchy. In particular, as sexual violence against both adults and children has become a serious social issue, the country is more focused on resolving it by making laws and raising public awareness. In addition, more aggressive campaigns are being organized to deal with major gender-related issues, including the abuse and trafficking to China and Thailand of young girls, who are required to work in domestic service instead of receiving secondary education.^④

Following the periods of Japanese and British occupation, Myanmar suffered over 60 years of civil war involving several of its ethnic minorities, among many other challenges. Poverty, poor education, weak systems, and gender-based violence still remain challenges that the government must tackle. Until now, women’s rights have been treated as an issue that is not worth discussing; not as urgent as ending the civil war, peace, and economic development. This has made gender inequality in politics and society an unimportant problem as well. Historically, women in Myanmar have been assigned auxiliary roles in politics and society to help male leaders fulfill policies. Since women have been considered guardians of the country’s culture, conforming to the dress codes for women and the laws prohibiting marriage between those of different religions were given the utmost priority in the nationalist movement.

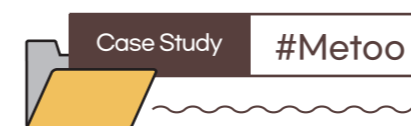
Ironically, Myanmar women enjoy equal rights and high status in society and generally believe they can participate in politics just as men do. The official and legal guarantee of equal rights to men and women by the Constitution has been cited as proof of their status. However, the pervasiveness of traditional customs and practices that contradict this guarantee has never been questioned. Back when the military junta ruled Myanmar, the

③ <The Origin and History of Feminism, and Its Past and Present>, Kim Beom-su
http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/raw_pg.aspx?CNTN_CD=A0002502509
 ④ Aye Lei Tun, La Ring and Su Su Hlaing <Feminism in Myanmar> Friedrich-Ebert-Stiftung Myanmar Office 2019
 ⑤ <Why the #MeToo Movement Cannot Spread in Japan>, Park Se-hoe
<http://www.hani.co.kr/arti/international/japan/837026.html>, The Hankyoreh, 2018

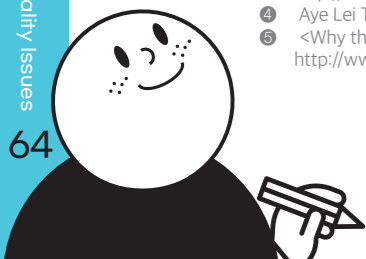
government released statements and reports that perpetuated an illusion of women’s high status.

Groups backed by the government have considered femininity to be an important value in maintaining their patriarchal power. Recently-founded women’s organizations are more systematic and strategic than their predecessors a century ago when it comes to their plans to promote progressive views on women and gender equality. These women’s groups were founded by the public and have worked actively with marginalized groups, such as women from ethnic minorities, although they have not worked as closely with female students’ groups, disabled women’s groups, or working women’s groups. In Myanmar, feminism is still considered a radical ideology. Many women’s rights activists even hesitate to embrace the term. Marginalized groups, such as disabled women and female students, have worked with women’s networks, but women still need to strengthen their capabilities to tackle male dominance within their communities. It is also worthy of note that the influence male leaders have in their political parties prevents women members of parliament from bonding beyond political boundaries.

Feminism in Myanmar can be a solution to these problems, bringing a structural reform to achieve gender equality. The inclusion of women and gender quotas should be adopted in the nomination of political party candidates, the signing of peace agreements, legislation, and amendments to the Constitution. The government should take the lead in eliminating all forms of violence. A strong legal framework should be developed in order to make it easier for survivors of gender-based violence to access legal supports. Survivors of violence should also be able to access critical support services, and legal officers, police officers, healthcare workers, and social service workers should receive the training they need to respond to gender-based violence appropriately.^⑤



The #metoo movement began in October 2017 when a New York Times investigation uncovered allegations of sexual harassment against the famous film producer Harvey Weinstein; this was followed by many female celebrities coming forward with further allegations against him. “Me Too” means “I, too have been harassed or assaulted,” and is a movement that encouraged women to speak out against the inequalities in social structures that allowed sexual assault and harassment to be tolerated, and in doing so, to declare they would tolerate it no longer. In South Korea, following the lead of Seo Ji-hyun, a public prosecutor who publicly accused her boss of sexual harassment, many women spoke out about their sexual assault experiences across all industries from entertainment to theatre, and to politics. Many advocates of the MeToo movement expressed their solidarity on social media using the hashtag #Withyou, which means “I stand with you (victims of sexual harassment/assault).”



On May 17, 2016 at around 1AM, a man in his thirties, stabbed a woman in her twenties several times with a knife in a public bathroom at a karaoke located in Seocho-dong, Seoul, South Korea. Since the nearest subway station was Gangnam station from the crime scene, it became called "Gangnam station misogyny murder case". The man who committed the murder at the time sent six men to and from, and committed the murder after waiting for a woman to appear. The perpetrator stated that his motivation for the attack was that he had always felt ignored by women, but many people concluded that it was arbitrary crime due to the fact that the murderer suffered from Schizophrenia. At the time, women were angry at the fact that the victim was the target solely because she was a woman, and a protest took place in which protestors affixed Post-it notes with words of consolation in memory of the victim near the scene of the crime. This incident gave rise to discussions



South Korea

South Korean society saw a rise in both "radical feminism" and "misogyny" in 2016, when a man murdered a woman he had never met before in a building near Gangnam Station. The murder led to an increasing recognition among the public of dating violence and domestic violence as a serious crime, and to the increased use of the "mirroring" tactic of parroting back misogynistic comments made by men to highlight gender inequality. However, the latter type of feminism fueled a backlash from some groups of men, widening the gap between men and women in their attitudes toward feminism. There is a growing engagement of feminist women in their late teens and 20s in public discourses on a wide range of issues including digital sex crimes, diversifying forms of family, and the protection of the human rights of sexual minorities

▶ Movies that best represent women's status in Korea

KIM JI-YOUNG, BORN 1982 (2019)

An Old Lady (2020)



Yang Ji-hye (22), Co-representative of youth organization "Teenager Feminist Network WeTee" [Photo from the WeTee website]

(Yonhap News) Reporter Lee Yeong-seop = Yang Ji-hye (22), co-representative of youth feminist organization WeTee, was chosen by CNN (US) as one of its 5 "Young activists who drove change in Asia this year."

On Dec 25, 2019 CNN noted that Yang organized School #MeToo protests, where students publicly spoke out about sexual abuse, and youth feminist groups to help spread the #MeToo movement among students in Korea.

CNN reported that the School #MeToo movement encouraged female students to speak out for the first time about the sexual abuse and discrimination they faced daily in the classroom.

The network also pointed out that last February, Yang attended the UN Convention on the Rights of the Child to speak about the current status of School #MeToo in Korea.

CNN further reported that such activism did result in progress; the Ministry of Education set up a gender equality team and the first official channel for student victims to report sexual abuse.

Furthermore, the network stressed that the culture surrounding gender is shifting. More students were beginning to engage in the feminist movement, and were pushing back against patriarchal or misogynistic attitudes.

CNN introduced Yang as one of the "Leading youth feminist voices in South Korea," who began her feminist activism at 16 because she was infuriated by how female students were ordered to act and dress modestly, and how teachers and male classmates would judge female students' bodies.

Continuing her activism, she was elected as co-representative of WeTee, and organized events such as "No School for Female Students," a School #MeToo march she organized a couple of years ago in which about 30 groups took part, including female middle and high school students' groups across the country.

Yang said, "Teenagers have been considered incompetent beings who need to be represented by other people's voices, but already a change is happening in the younger generation."⁶

⁶ <Yang Ji-hye chosen by CNN as one of its "young activists who drove change in Asia this year">, Lee Yeong-seop <https://www.yna.co.kr/view/AKR20191226115900009?input=1195m> Yonhap News, 2019





Japan

In Japan, too, the #MeToo movement gained some traction, but has seldom taken more aggressive steps to advance women's rights. Japan is a highly patriarchal society, in which women rarely speak out against discrimination. To speak about #MeToo in Japan with patriarchy functioning in full force means to attract criticism and contempt. Female victims choose to forget about the crimes and harassment they experienced, instead of seeking justice by having their cases investigated. This is because they are afraid of going through a second process of victimization. In 2015, freelance journalist Shiori Ito accused Noriyuki Yamaguchi, the former Washington bureau chief for Tokyo Broadcasting System and an associate of former Prime Minister Abe, of sexual assault. Though an arrest warrant for Yamaguchi was issued, the police delayed his arrest, saying he would be arrested upon arrival in Japan. On the day of his arrival, the head of the police department gave a special order that his arrest be suspended, and the prosecutors decided not to file charges. Ito, who is the victim, was sued for about 100 million Japanese Yen in damages and was the target of a harassment campaign on the Internet.⁷



U.S.

Many mistakenly believe that the U.S. is a progressive country, where gender equality is almost the norm. However, the country has not even ratified the Convention on the Elimination of all Forms of Discrimination Against Women (CEDAW), a landmark human rights treaty adopted by the UN. 2020 marks the 100th anniversary of American women's suffrage. The decades-long struggle earned women the right to vote, the right to secure a mortgage without a male cosigner, and the right to get a loan for their business, but sexual assault and harassment remains a pervasive problem in schools, at home, and in the workplace, and women on average are paid 20 percent less than their male counterparts performing the same job. American feminists continue their movement to address such social issues and are also working to promote the human rights of LGBT communities, Hispanics, and Black women, and to reduce women's poverty.⁸⁻⁹⁻¹⁰

⁷ <Why the #MeToo Movement Cannot Spread in Japan>, Park Se-hoe
<http://www.hani.co.kr/arti/international/japan/837026.html>, The Hankyoreh, 2018
⁸ <Long-standing Issues of Sexism in the U.S. Prevent Women from Achieving Human Rights>, Wang Chu-woo
<http://kr.people.com.cn/n3/2019/1202/c203282-9637186.html>, People's Daily, 2019
⁹ Annelise Orleck <Feminism in the U.S.> Serious Science 2016
¹⁰ <The widening gender gap in starting salaries between U.S. college-educated men and women ... Women earn 79% of what men earn>, Kwon Soo-hyun
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20160505059300009>, Yonhap News, 2016
¹¹ <Feminist Policies around the World - Laws for Women>, Choi Ji-won
<https://www.womentimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=44837>, Women Times, 2020

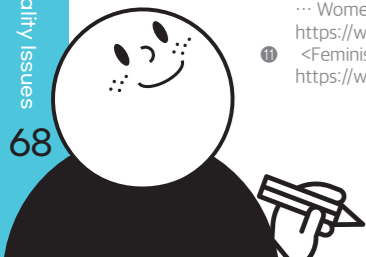


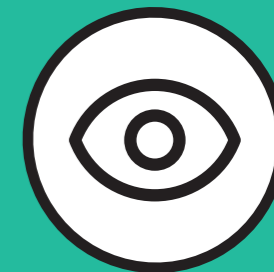
Chile

In 2019 alone, Chile reported an average of 42 sexual assault cases daily. Three-quarters of the offenders are not even legally punished. Just when society was getting used to this reality, the Observatory Against Harassment (OCAC) took the lead in Chile's women's movement. Over a period of four years, the OCAC conducted a survey of Chilean women on sexual harassment. At least 3 out of every four women surveyed answered they had been sexually harassed in the street. Beginning in 2015, the country waged a battle against sexual harassment, finally passing a law against sexual harassment in public places in 2019. Beyond eliminating sexual harassment, the Chilean government is working to encourage more women to participate in the workforce, and to increase the percentage of women in high-level positions.¹¹



- ▼ Let us discuss the gender equality issues that are most pressing in our community.
- ▼ Why is it so important for women to hold high-level public offices? Or is it not important?





Gender-Based Violence as a Result of the Gender Power Gap

01 | Unequal gender power

Discourses of gender/sexuality are not merely personal issues, as they were once widely believed to be, but products of social practices that are learned through and find expression in social norms and values. Value systems in a society associated with gender/sexuality change with that society's political, economic, and social trends, and reflect the power structure of its ruling class. With the inequitable distribution of power between women and men, men generally get the privilege to exploit women's sexuality, whereas most women experience oppression in terms of their sexual autonomy or pleasure. This inequality in power originated from a patriarchal sexual culture.¹²

In every part of the world, men hold more power than women, and this power gap contributes to the normalization of judging women by their looks, the sexual objectification of women, the exclusion of women from important jobs, and even sexual harassment or assault in the workplace. Even in areas that are supposed to be neutral, such as urban planning and clinical drug trial results, men are treated as the default and women as atypical. Women have long been subject to hatred and contempt. People have believed women are hysterical, and their emotional changes are affected by hormones. The gender gap in economic power is powerfully illustrated by a report from the World Economic Forum, which estimates that worldwide, women make 77 cents for every dollar earned by men, and that it will take the next 257 years to close this gap.¹³

For a long time, women have been tied down by the shackles of gender inequality and patriarchy and unable to speak up about the injustices they have faced. Often they have experienced confusion about who is to blame after experiencing sexual violence, and been silenced by victim blaming. But in the 21st century, women in situations of sexual violence should be able to respond proactively and correct the offence by immediately letting the offenders know they have committed a sexual offence.

02 | Understanding gender-based violence

What Is Sexual Harassment?

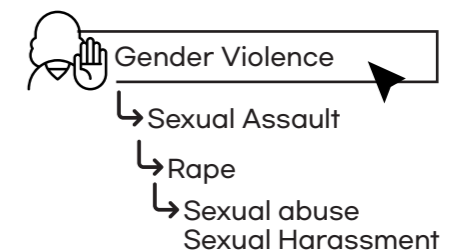
"Sexual harassment" is defined as unwelcome sexual behavior that is offensive or humiliating, and occurs in social settings such as workplaces, communities, and schools. It also includes retaliatory action taken by an employer against a victim who refuses a sexual advance, or a request for sexual favors.

Types of sexually harassing behaviors:

- Physical behavior (physical contact such as kissing, hugging, or hugging from behind, touching of intimate body parts, and unwanted and forced rubbing or fondling, etc.)
- Verbal behavior (making sexual jokes or remarks, making sexual comments about a person's looks, asking sexual questions, deliberately disseminating information of a sexual nature, forcing or asking a person to perform sexual acts, forcing a person to sit next to the offender and pour alcoholic drinks at after-work events, etc.)
- Visual behavior (placing or displaying sexual photographs, pictures, images, or publications, sending sexual letters, photographs, or pictures directly or using a fax machine or computer, exposing or touching of private parts, etc.)
- Other language or behaviors considered offensive or humiliating in social settings.

What Is Sexual Violence?

As broadly defined at the World Conference on Women held in 1995 in Beijing, gender-based violence is "any act that results in physical, mental, or verbal harm or suffering to women, whether it occurs in public or in private life, as well as coercion or deprivation of liberty, sexual slavery, sexual exploitation, international human trafficking, forced prostitution, and sexual harassment." In South Korea, sexual violence is defined as "an unwanted sexual act, or attempt to obtain a sexual act by violence or coercion, imposed on another person without their consent." (Korean Women's Development Institute) Sexual violence is any coercive or controlling act imposed on a woman, and involves physical, mental, and verbal forms of violence. It includes all forms of rape (rape of children, date rape, spousal rape, etc.), sexual assault (touching or attempting to touch another person's body parts, kissing, and any



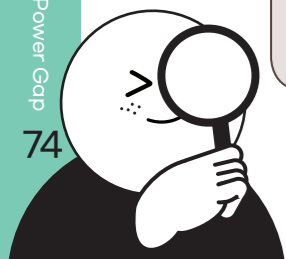
¹² < New Lectures on Feminism >, The Korea Women's Studies Institute, Dongnyok, 2005
¹³ March, 2020, statement from the UN Secretary-General

unwanted behavior of a sexual nature), sexual abuse (any act of inflicting physical harm on another person to achieve sexual gratification), sexual harassment (any act of causing mental or financial harm to another person by engaging in an unwanted behavior of a sexual nature or displaying sexual images), exposing of private parts, making an obscene phone call, and any act of using force to make the victim feel powerless and unable to resist. Such acts of violence violate victims' human rights.

Handwriting practice area with 20 horizontal wavy lines.

TALK

- ▼ Let us discuss whether we have gender equality at home or in our neighborhood or not, considering the power structure described above.
- ▼ Let us share any experiences we may have had in which we were forced into an uncomfortable situation of a sexual nature, in public or in the workplace.
- ▼ How should I respond if someone I know sends me a video that is sexually explicit?





Media and Gender

01 | Importance of media literacy for a gender equality society

As a system of representation of society, the media reveals what the society of its time looks like. That is why we feel nostalgic about a certain time period when we watch old programs set in that period. Through its representations of the society of its era grounded in reality, media either reinforces the value systems of that era, or maintains and strengthens existing preconceived ideas, exerting a powerful influence that extends as far as forming social norms. Consequently, media has both positive and negative effects: it can contribute to the internalization of negative value systems in need of change, or can open up the world to the possibilities of change. Criticism of media is not unrelated to criticism of the real world we live in, and we can practice feminism in our daily lives where the media is a constant presence. As such, thinkers have long been interested in how media represents gender. French philosopher Michel Foucault, for instance, has been the biggest influence on media and cultural studies scholars, particularly with his new concept of power and discourses on surveillance and self-discipline (disciplinary power). Foucault was interested in how media operates as a disciplinary power and how so-called normalized femininity is produced and maintained. He argued that women willingly exercise self-discipline and correct themselves without being forced to do so to fit in with social norms of femininity. This argument helps us to better understand why the bodies of female celebrities appearing in visual media, such as advertisements, magazines, movies, and dramas, are seen not only as the feminine beauty ideal, but also even as a normal body shape, and why women willingly go out of their ways to change their bodies to fit this ideal or standard. It also aptly explains why even very thin-looking women are obsessed with weight loss, comparing their bodies to those of celebrities appearing in the mass media.

Media creates a frame of reference through which we ask ourselves, "How and what should we understand?" Repeated exposure to distorted representations of women and sexist images in the media leads viewers to learn and internalize the sexist frame of reference. This, in turn, leads to discrimination in the real world.

02 | Gender equality media monitoring

In 2015, "Feminism reboot" phenomenon was fueled in Korean society, a movement that was accelerated following the Gangnam Station misogynistic murder in 2016. The feminism reboot has made feminism an important discourse that represents Korean society now and the zeitgeist of its time, and produced a seismic shift in gender sensitivity. Even now, in 2020, this changing trend continues to be reflected in the South Korean media.

People began to see TV programs pointing out or discussing real-world sexism and gender problems, or media productions actively adopting feminist language. Recent years also have seen more productions that include female characters accentuating subjectivity and diversity in roles previously dominated by male characters, as well as productions addressing female narratives that were previously marginalized. Despite these trends, however, the media continues to promote gender stereotypes, justify sexual harassment or sexual assault, encourage an obsession with physical appearances, and treat women as sexual objects.

Case Study

Go Wild, Speak Loud, Think Hard

On an entertaining program in 2015, a South Korean comedian said this about a female guest: "She has everything I hate in a woman: she is wild, speaks loudly, and thinks." His remarks instantly stirred controversy, and those who wanted to resist misogyny took the comment and turned it into a feminist slogan: "Go Wild, Speak Loud, and Think Hard."



Source: Ha Yong Ga Toon

At Seoul YWCA, we engage in "gender equality media monitoring" by working with female activists, who have begun to see the media in a new light since the feminism reboot. We began by looking critically at the problem that certain conflicts of interest and power relationships in our society make differences between the sexes turn into sexism, and how such conflicts and relationships are reflected in the media. With that in mind, we monitor all media content to identify any misogynistic content that contains gender stereotypes, degradation of women, and sexual objectification of women. We also monitor a wide range of mass media types, and publish reports to raise awareness of problems with the sexist media. Also, by requesting regulatory authorities to review any content we consider to be sexist, we apply pressure to the broadcasters, directly or indirectly, to stop broadcasting misogynistic content in the media.



03 | Gender equality advertisement

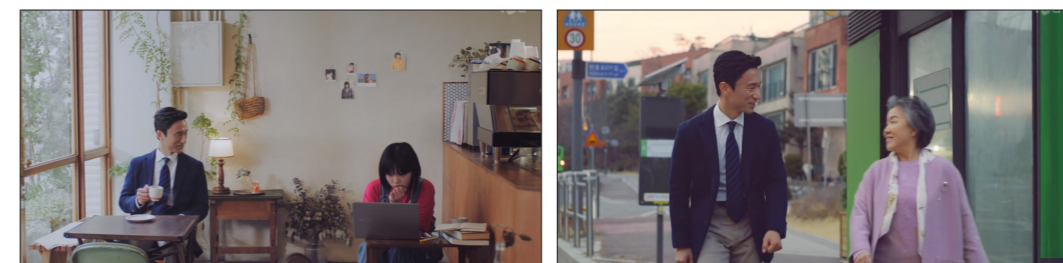
It is very important for citizens to improve their own media literacy in the area of gender equality, particularly because the media functions as a frame of reference. Looking critically at the media and tackling all sorts of gender discrimination in the media will help us achieve gender equality in our everyday lives. In this manual, we explore sexist gender representations in the media based on the results of our gender equality media monitoring at Seoul YWCA, and provide an opportunity for you to improve your media literacy from the perspective of gender equality. (As this manual is also being used in other countries, it focuses on advertisements made in South Korea that are relatively easier for learners to understand intuitively.)

Indicators of gender equality

: Focusing on agency, reflection of reality, alternatives, and diversity.

- Does the material acknowledge the problems and situations women are facing, and adequately depict real-world gender inequality based on an awareness of problems related to unequal gender relations?
- Does the material present an approach to solving a problem to achieve gender equality in a way that neither exaggerates nor makes light of the problem?
- Does the material portray a woman as being active in a field that has been traditionally considered male?
- Does the material present a scene in which a woman performs her duties as an agent acting according to a set of beliefs and philosophy of her own?
- Does the material depict diverse roles that defy gender stereotypes?
(An advertisement should contain a scene of a man doing housework that fits into the broader context of the subject. For instance, we do not consider an advertisement as depicting diverse roles if it portrays a man doing housework as a favor to his female partner, or if it shows a woman performing a larger share of housework, with her male partner taking care of their child as if it were a one-time thing for a special occasion.)
- Does the material portray diverse family forms positively?
- Does the material feature a diversity of different people who are not tied to a certain age group or gender?

Breaking gender stereotypes



Samsung Insurance: "Times have changed"

In the advertisement, the protagonist, a man in a suit, is depicted as being trapped by traditional stereotypes, who realizes how ignorant he is every time he talks to other people. The advertisement presents three situations in total.

In the first scene, set in the office, the protagonist is talking to a male employee, who has set a photo of his child as his desktop background. "You should make as much money as you can for your child's sake." The employee answers, "I am taking a parental leave." His answer presents a departure from the established stereotype that a woman should



focus only on raising her child, and a man on making money.

In the second scene, the protagonist talks to a young woman sitting in a cafe. He says, "I guess you are looking for a job." The woman answers, "I am the owner of this cafe." It suggests that we usually don't view young women as capable of being business owners, but as part-time workers or students instead.

In the third scene, the protagonist talks to an old woman he meets on the street. He says, "I guess you just spent some time with your grandchild." She says, "I just had a job interview." The ad presents a smart and entertaining inversion of the established sexist attitude that confines old women to the role of caretaker. It also suggests that opportunities abound for older women to actively take part in the labor force. The ad implies that times have changed, and urges us to break free from traditional roles assigned on the basis of age and gender and respect diverse positions and roles in our society.

Showing a man as a primary caregiver for children

Lotte created this advertisement to improve its brand image by introducing an example of a male employee taking a mandatory parental leave. A man whose son took parental leave appears in the ad, saying, "I wish we'd had had parental leave for men back in my day. My son, take good care of Jiho (the child)." Unlike existing commercials about parental leave, which feature women's voices on the assumption that women are children's primary caregivers, this ad assumes that a man is the one who took a parental leave, and uses a male voice to highlight the importance of parental leave. It emphasizes that childcare is not the sole responsibility of one gender, but all family members should take part, regardless of gender.



Lotte's Fertility Awareness Project
: The gift that parental leave has given a family

Breaking the stereotype that housework is women's responsibility

A home shopping network show featured a host and an employee from a company selling mop cleaners. The host said, "Cleaning is not 'mom's work'. The father, the son, and the daughter should all do it." She added that cleaning is "not the sole responsibility of a woman, but all family members should do their part," and that "this is so easy to handle that you can clean even while wearing a suit." She stressed that anyone can do the cleaning, defying the social norm that considers women solely responsible for housework and extending the responsibility for housework to all family members.



Home shopping <LG Cleaner>



- ▼ What are the stereotypes or expectations that our society has for women or men in their 20s, women or men in their 30s, and women or men in their 50s to 60s?
- ▼ Let us think about advertisements made in Myanmar that show gender equality.



04 | Gender discriminative advertisement

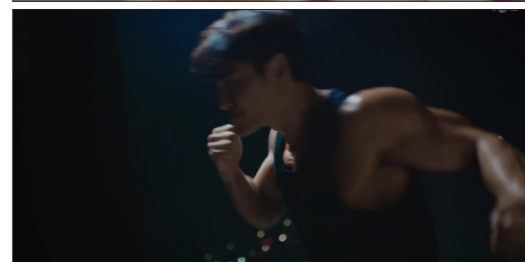
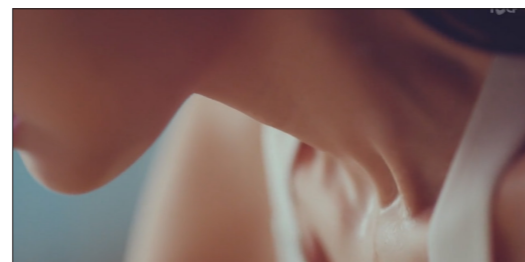
Promoting gender stereotypes

Indicators that promote gender stereotypes

- Does the program present a dichotomy of femininity and masculinity, thus reinforcing the gender stereotypes?
e.g.,Degrading men who are not financially capable, showing a gender dichotomy through colors (such as pink for women and blue for men), assigning places or positions based on gender, giving gendered compliments (i.e., "pretty" for girls and "cool" for boys)
- Is gender-balanced representation not achieved in certain roles?
e.g.,Only women doing housework, only men seen behind the wheel, and only men seen in specialized professions
- Does the material show any content reinforcing male-centric gender norms (notions of rape)
e.g.,Stressing female chastity, treating male sexual desires as natural and uncontrollable, describing a woman's dress or attitude as stimulating a man's sexual desire, or showing men sharing or defending their dating and sexual experiences
- Does the program show any content that treats women as mere accessories or adjuncts to men, or allows women to be seen that way?
e.g. In a romantic situation, a man is saving a woman in crisis; in marriage, one dominant partner keeps giving orders and the other obeys them.

01

There is a big difference between these two separate advertisements featuring female and male celebrities, respectively, in the way in which the models are seen exercising. The one featuring the male model shows how he looks strong while doing powerful workouts, whereas the one with the female model accentuates her body in a way that highlights how slender she is. The ads reinforce the gender stereotypes of masculinity in a man and physical beauty in a woman.



Protein shake advertisement

02

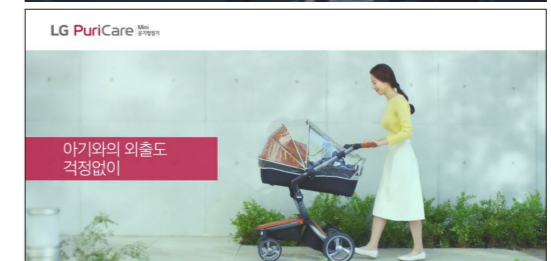
The women in the advertisement are required to keep themselves and their families healthy. The images of the women worrying about whether this food is domestically produced or whether it is safe for their children reinforce the stereotype that it is the woman's responsibility to take care of the home.



Mineral water advertisement

03

It begins with a voice-over narration, "Our family carries clean air," and goes on to show images of a father on his way to work or on his way home and a woman pushing a baby stroller. It reinforces the gender role stereotypes by depicting a man as going to work and a woman as taking care of her child.



Mini air purifier advertisement

04

The advertisement shows how salaried workers tired from working drink the vitamin beverage and get their energy back. The workers featured in the ad are primarily male, with six men to two women. The main female model is holding the vitamin drink, wearing tight-fitting clothes and acting cute while dancing among the men. She is depicted as someone who is cheering the men up. There are expressions (in Korea) such as "women are like flowers" and "the more women, the more cheerful it gets at workplace." In a similar vein, this ad stresses that women are the ones acting cute and lifting people's spirits, reinforcing the gender stereotypes that confine women to the role of accessories to men.



비타민 음료 광고 - 직장편



Justifying sexual harassment and sexual assault

Indicators that justify sexual harassment and sexual assault

- Does the program glorify domestic violence, sexual harassment, or sexual assault in a way that makes it hard to recognize it as a form of violence?
- Does the program include any behavior or language that is sexually harassing to any guest or member of the audience?
- Does the program exhibit domestic violence, sexual harassment, or sexual assault in an unnecessarily explicit way?
- Does the program present a romantic portrayal of violence against women? e.g., Grabbing a woman's wrist, dragging a woman around, pushing a woman against the wall to kiss her, kissing a woman after a fight, or continuing unwanted advances despite the woman's refusal.

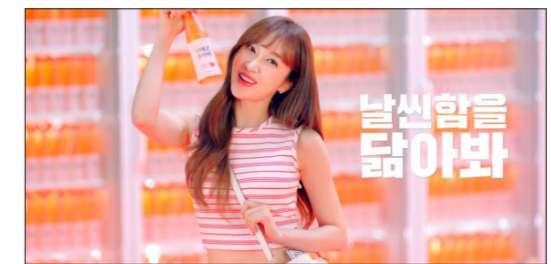
Judging a person by their looks

Indicators of judging a person by physical appearance

- Does the host make any comment that judges another person by their appearance? e.g. Does the program treat a comment that judges a guest based on their looks as humorous, or something positive?
- Does the program encourage an obsession with physical appearance by glorifying a guest's appearance?
- Does the program make fun of or show contempt for a guest's appearance, or use language that promotes such an attitude?
- Does the program place too much value on a woman's appearance and youthfulness?

01

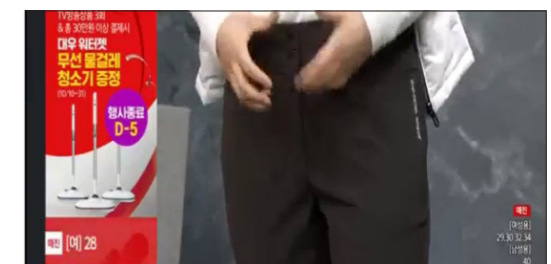
The model featured in the dietary fiber drink commercial is wearing a midriff-revealing top, singing, and dancing, and conveying a message that anyone who wants to be as slim as her should drink this dietary fiber beverage. The ad promotes an obsession with physical appearance by focusing on the woman's slim physique rather than her health.



Dietary fiber beverage advertisement

02

Describing the pants as for women, the female host comments, "A woman has abs that look like a sausage, with the lower belly, middle belly, and upper belly areas. So the pants have elastic waistbands so you don't have to be cautious when eating..." Her remarks assume that an overweight body is something to be ashamed of, and reinforce a rigid standard of beauty for women.



Home shopping advertisement for women's pants



▼ Share your experience of watching a scene from any popular Myanmar drama that justifies sexual harassment or sexual assault.



Sexual objectification

Indicators of sexual objectification

- Do the camera angles or movement of the camera divide a woman's or a man's body into parts, or display the body with an emphasis on certain parts?
- Does the material portray a woman only as an object to satisfy a man's sexual needs?
- Does the material depict a woman as an object that can be violated, and is passive?

01

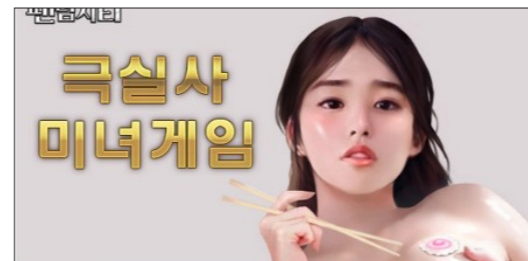
In the heat back pain therapy machine commercial, the male celebrity is wearing ordinary clothing and a confident smile while describing the product, whereas the woman is featured only as an image that describes parts of the body. Wearing a tight dress, she is used as a device for indicating where the lumbar and the spine are located. She is lying still, on top of the machine, while Lee Jung-jae (male celebrity) gives a description of the product while sitting confidently on top of the machine.



Heat therapy machine for lower back

02

Game commercials are often found among the images on the main page of YouTube that appear when it is accessed from a mobile phone instead of a desktop device. These image ads appear when you scroll down on the home page of the YouTube mobile site. All these images are severe cases of sexual objectification of women, displaying their body parts explicitly. The game ad shown above features a woman with a piece of food on her breast, which she is reaching to pick up with chopsticks. It advertises a game in which a few men who survive following the outbreak of a virus find girlfriends by going on dates with beautiful women. Real-life Instagram models appear as characters in the game. The ad tagline "Game with Beauties" is even more problematic because it can encourage gamers to sexually harass or offend real-life women.



YouTube Game Advertisement



- ▼ Is there gender sensitivity in the ads, dramas and entertainment shown in Myanmar?
- ▼ Thinking of the cases mentioned above, let's consider the media in Myanmar.
- ▼ What types of gender discrimination can you see in broadcasting in Myanmar?





- <Reflections on Media and Gender>, Lee Na Young and 10 writers, Ewha Women's University Press, 2013
- <Kim Eun-joo's Point of View: The Path to Women's Suffrage>, Kim Eun-joo, Yonhap News, 2017
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20170913077000371>
- <The Origin and History of Feminism, and Its Past and Present>, Kim Beom-su, Oh My News, 2019
http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/raw_pg.aspx?CNTN_CD=A0002502509
- <Women's Reality and Women's Movement in Myanmar>, Hwang Jung-ah, Gwangjuin, 2016
<https://www.gwangjuin.com/news/articleView.html?idxno=93823>
- <Feminism in Myanmar>, Aye Lei Tun, La Ring and Su Su Hlaing, Friedrich-Ebert-Stiftung Myanmar Office 2019
- <Why the #MeToo Movement Cannot Spread in Japan>, Park Se-hoe, Hankyoreh, 2018
<http://www.hani.co.kr/arti/international/japan/837026.html>
- <Long-standing Issues of Sexism in the U.S. Prevent Women from Achieving Human Rights>, Wang Chu-woo, People's Daily, 2019
<http://kr.people.com.cn/n3/2019/1202/c203282-9637186.html>
- <Feminism in the U.S.>, Annelise Orleck, Serious Science 2016
- <The widening gender gap in starting salaries between U.S. college-educated men and women ... Women earn 79% of what men earn>, Kwon Soo-hyun, Yonhap News, 2016
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20160505059300009>
- <Feminist Policies around the World - Laws for Women>, Choi Ji-won, Women Times, 2020
<https://www.womentimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=44837>
- <Yang Ji-hye chosen by CNN as one of its "young activists who drove change in Asia this year">, Lee Yeong-seop, Yonhap News, 2019
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20191226115900009?input=1195m>
- <New Lectures on Feminism>, The Korea Women's Studies Institute, Dongnyok, 2005
- Statement from the UN Secretary-General, March, 2020

발행인 이유림
편집인 양선희
기획편집 최봄 김진주
디자인 디자인디
발행처 서울YWCA
주소 04538 서울시 중구 명동 11길 20
전화 02-3705-6047
팩스 02-3705-6020
홈페이지 www.seoulywca.or.kr
발행일 2020년 12월 31일

이 보고서는 사회복지공동모금회 '나눔과꿈' 지원사업으로 제작되었습니다.



미디어로 만나는 성평등

Handbook to address gender equality through media

Learning gender sensitivity through Korean media



성평등이 사회의 밑거름이 되는 100만 시민 운동